

Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Przedmiot zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja materiałów filmowych na potrzeby wsparcia działań komunikacyjnych i edukacyjnych Platformy Usług Inteligentnych (dalej PUI) realizowanych przez Centrum e-Zdrowia.
2. W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:
 - 2.1. Przygotowania i dostarczenia dwóch filmów promocyjnych dotyczących PUI;
 - 2.2. Opracowania koncepcji kreatywnej wraz ze scenariuszami na podstawie założeń przesłanych przez Zamawiającego;
 - 2.3. Nagania do maksymalnie 10 wypowiedzi ekspertów wskazanych przez Zamawiającego;
 - 2.4. Zapewnienie doświadczonego scenarzysty, który będzie odpowiedzialny za przygotowanie scenariuszy do filmów
 - 2.5. Zapewnienia pełnej obsługi produkcyjnej, w tym: realizatora zdjęć, montażysty, post produkcji, przygotowania materiałów do emisji online;
 - 2.6. Przekazania Zamawiającemu edycyjnej paczki plików użytych do wykonania montażu filmów tzw. collet'y, zawierające pliki edycyjne w pakiecie Adobe (Premiere Pro, After Effects, Audition itp.) oraz materiał surowy w podfolderach podlinkowany do ww. plików edycyjnych.
 - 2.7. Dostarczenia wersji nagrań z napisami otwartymi Open Captions, które są wyrenderowane w materiale wideo (nie da się ich wyłączyć) - odtwarzacze nie obsługujące napisów, np. na zwykłym telewizorze i napisami zamkniętymi Closed Captions, które są dostarczane w postaci plików SRT, VTT.
 - 2.8. Przekazania autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów powstałych w ramach realizacji zamówienia, w tym do ich edycji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji związanych z działalnością Zamawiającego, w tym w szczególności w zakresie Internetu, mediów społecznościowych, publikacji wewnętrznych i zewnętrznych oraz wszelkich wydarzeń np. eventy, konferencje, szkolenia.
3. **Zamówienie opcjonalne:** Nagranie i dostarczenie 6 krótkich rolek internetowych dotyczących PUI oraz SI w diagnostyce obrazowej;
4. Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany zgodnie z harmonogramem zawartym w Opisie Przedmiotu Zamówienia, w terminie nie później niż do dnia 31 sierpnia 2026. Zamawiający dopuszcza wydłużenie terminu realizacji zamówienia.
5. Wszelkie ustalenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, będą realizowane drogą elektroniczną. Dopuszcza się również kontakt telefoniczny i osobisty.

- 5.1. Wykonawca i Zamawiający wyznaczają osoby do współpracy i koordynacji realizacji przedmiotu zamówienia oraz osoby zastępujące, w przypadku ich nieobecności.
6. Wykonawca zobowiązany jest do zastosowania wskazanych i przesłanych przez Zamawiającego oznaczeń, logotypów, plansz informacyjnych oraz innych elementów identyfikacji wizualnej wymaganych dla projektów dotyczących informacji i promocji przedsięwzięć finansowanych ze środków Unii Europejskiej, w tym środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności zgodnie z zasadami dostępnymi na stronie <https://www.kpo.gov.pl/strony/o-kpo/dla-instytucji/dokumenty/strategia-promocji-i-informacji-kpo/>
7. Przedmiot zamówienia realizowany jest w ramach działań informacyjno-promocyjnych projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach instrumentu na rzecz Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO), dla przedsięwzięć w ramach inwestycji D1.1.2 „Przyspieszenie procesów transformacji cyfrowej ochrony zdrowia poprzez dalszy rozwój usług cyfrowych w ochronie zdrowia”, będącej elementem komponentu D „Efektywność, dostępność i jakość systemu ochrony zdrowia” realizowanych na podstawie Porozumienia nr UM-KPOD.07.03-IP.10-0001/24/KPO/532/2025/1, dotyczącego objęciem wsparcia z planu rozwojowego przedsięwzięcia „e-Zdrowie KPO”. Produkcyjne te mają zostać zrealizowane i dostarczone Zamawiającemu w terminie do dnia 31 sierpnia 2026 r.

II. Szczegółowy zakres zamówienia

1. Ogólna specyfikacja techniczna i wymagania dot. filmów
- 1.1. Nagranie w pionie i poziomie wszystkich nagrań (dwie kamery) lub przeformatowanie poziomu na pion.
- 1.1.1. w przypadku filmów poziomych: 16:9, UHD (3840x2160 px), min. 30 klatek/sekundę, export: h.264, .mp4, AAC
- 1.1.2. w przypadku filmów pionowych: 9:16, UHD (2160x3840 px), min. 30 klatek/sekundę, export: h.264, .mp4, AAC
- 1.2. Czas trwania: max do 3 minut
- 1.3. Filmy powinny zawierać po maksymalnie trzy nagrania wypowiedzi ekspertów wskazanych przez Zamawiającego
- 1.3.1. Lokalizacja nagrań zostanie ustalona z Zamawiającym
- 1.4. Każdy film powinien zawierać:
- 1.4.1. lektora,
- 1.4.2. animacje,
- 1.4.3. podkład muzyczny, istniejący lub specjalnie w tym celu skomponowany utwór, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie,
- 1.4.4. niezbędne materiały graficzne (w tym zdjęcia, ilustracje, infografiki itp.),
- 1.4.5. ujęcia przebitkowe typu slow mo, b-roll, a-roll itp. – nagrane lub ze stocku video

- 1.5. napisy do wszystkich materiałów wideo w języku polskim:
 - 1.5.1. w wersji pliku .srt kompatybilnego z serwisem YouTube
 - 1.5.2. umieszczone na stałe w obrazie filmów,
 - 1.6. materiał zostanie zrealizowany w technice cyfrowej, dostosowanej do wymogów Internetu (media społecznościowe, strona www, kampanie online) przygotowanie wersji finalnej zoptymalizowanej do emisji online (formaty opisane w pkt 1.1.1, 1.1.2).
 - 1.7. forma produkcji musi być zgodna z wymogami emisyjnymi krajowymi i międzynarodowymi,
 - 1.8. Wersje wyprodukowanych filmów promocyjnych przekazane Zamawiającemu do ostatecznej akceptacji muszą być odpowiedniej jakości i nie mogą budzić zastrzeżeń Zamawiającego.
 - 1.9. Zaakceptowane przez Zamawiającego ostateczne wersje filmów wraz z paczkami edycyjnymi zostaną dostarczone do siedziby Zamawiającego na nośniku/ach elektronicznym/ch typu zewnętrzny dysk SSD NVMe, umożliwiającym/ch nieograniczone powielanie.
2. Film promocyjny skierowany do kadry zarządzającej podmiotami leczniczymi.
- 2.1. Celem głównym jest przygotowanie kadry zarządzającej podmiotów leczniczych do efektywnego, bezpiecznego i świadomego wykorzystania Platformy Usług Inteligentnych oraz modeli AI w zarządzaniu, podejmowaniu decyzji i doskonaleniu procesów organizacyjnych oraz klinicznych.
 - 2.2. Cel edukacyjny:
 - 2.2.1. Zwiększenie wiedzy kadry zarządzającej na temat możliwości i zastosowań PUI oraz modeli sztucznej inteligencji w ochronie zdrowia.
 - 2.2.2. Rozwinięcie kompetencji niezbędnych do świadomego i efektywnego wykorzystania narzędzi AI w procesach zarządczych i operacyjnych.
 - 2.2.3. Przygotowanie uczestników do identyfikowania obszarów, w których wdrożenie rozwiązań opartych na AI może przynieść największe korzyści organizacyjne i kliniczne.
 - 2.2.4. Budowanie świadomości w zakresie bezpieczeństwa, etyki oraz zgodności prawnej wykorzystania danych i modeli AI.
 - 2.3. Cel komunikacyjny:
 - 2.3.1. Zbudowanie zrozumienia celu wdrożenia PUI i korzyści wynikających z jej wykorzystania dla podmiotów leczniczych.
 - 2.3.2. Wzmocnienie gotowości kadry zarządzającej do pełnienia roli liderów transformacji cyfrowej i promotorów wykorzystania AI w organizacji.
 - 2.3.3. Ujednolicenie przekazu dotyczącego zasad, możliwości i ograniczeń stosowania sztucznej inteligencji w ochronie zdrowia.
 - 2.3.4. Zwiększenie zaangażowania i zaufania do nowych technologii poprzez prezentację praktycznych zastosowań i dobrych praktyk wdrożeniowych

2.3.5. Prezentacja istotnych wartości liczbowych i statystycznych dotyczących projektu (liczba wskaźników, liczba użytkowników, liczba modeli), zostaną przekazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

3. Film promocyjny skierowany do szerokiego środowiska dostawców oprogramowania, integratorów oraz użytkowników końcowych w tym radiologów i elektroradiologów

3.1. Celem głównym jest podkreślenie wagi wykorzystania potencjału wdrożonej infrastruktury i integracji systemowych, które są już w pełni przygotowane i obecne w placówkach medycznych.

3.2. Cele komunikacyjne i operacyjne:

3.2.1. Edukacja w zakresie efektywności świadczeń: Przedstawienie, za pomocą twardych danych liczbowych i przykładów realnego użycia, wpływu algorytmów AI na jakość, szybkość oraz efektywność diagnostyki.

3.2.2. Promocja nowego standardu pracy. Pokazanie PUI w codziennym procesie diagnostycznym placówki w celu optymalnego wykorzystania dostępnych zasobów.

3.2.3. Budowanie zaangażowania. Wykazanie, że potencjał technologiczny PUI pozostanie niewykorzystany bez aktywnego i systematycznego użycia narzędzi przez specjalistów medycznych.

4. Wymagania dot. zapewnienia scenarzysty

W celu zapewnienia wysokiej jakości materiałów filmowych Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia scenarzysty odpowiedzialnego za opracowanie scenariuszy obu filmów promocyjnych oraz współpracę z Zamawiającym na etapie uzgodnień merytorycznych.

Scenarzystą skierowany do realizacji zamówienia powinien spełniać następujące wymagania:

4.1. Posiadać doświadczenie w opracowywaniu scenariuszy materiałów filmowych o charakterze promocyjnym, edukacyjnym lub informacyjnym, przeznaczonych dla instytucji publicznych, sektora ochrony zdrowia, nowych technologii lub sektora biznesowego.

4.2. Posiadać umiejętność przekładania złożonych zagadnień merytorycznych na atrakcyjny i zrozumiały przekaz audiowizualny, dostosowany do różnych grup odbiorców.

4.3. Posiadać doświadczenie w tworzeniu scenariuszy dla różnych grup docelowych, w szczególności:

4.3.1. kadry zarządzającej,

4.3.2. ekspertów i specjalistów,

4.3.3. użytkowników końcowych systemów informatycznych lub usług cyfrowych.

4.4. Dysponować umiejętnością prowadzenia narracji opartej na korzyściach, umożliwiające prezentację wartości biznesowej, organizacyjnej i użytkowej wdrażanych rozwiązań.

4.5. Posiadać doświadczenie w przygotowywaniu scenariuszy wykorzystujących różnorodne formy przekazu, w tym:

- 4.5.1. wypowiedzi ekspertów,
- 4.5.2. wywiady,
- 4.5.3. narrację lektorską,
- 4.5.4. animacje i infografiki,
- 4.5.5. materiały typu case study lub user journey.

- 4.6. Zapewnić ścisłą współpracę z Zamawiającym oraz zespołem produkcyjnym Wykonawcy na etapie opracowania scenariuszy, storyboardów oraz nanoszenia zmian wynikających z uwag Zamawiającego.
- 4.7. Brać udział w minimum jednym spotkaniu warsztatowym lub konsultacyjnym z Zamawiającym (stacjonarnie lub online), którego celem będzie doprecyzowanie założeń merytorycznych i komunikacyjnych filmów.
- 4.8. Przy opracowywaniu scenariuszy uwzględniać specyfikę sektora ochrony zdrowia, w szczególności zagadnienia związane z diagnostyką obrazową, cyfryzacją procesów medycznych, wymianą danych medycznych oraz wykorzystaniem rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.
- 4.9. Przygotować scenariusze umożliwiające skuteczne wykorzystanie nowoczesnych środków audiowizualnych, takich jak animacje 2D/3D, motion design, wizualizacje procesów, grafiki ekranowe oraz prezentacja interfejsów systemowych.
- 4.10. Uczestniczyć w procesie akceptacji scenariuszy do momentu ich ostatecznego zatwierdzenia przez Zamawiającego, w tym przygotowywać kolejne wersje scenariuszy uwzględniające zgłoszone uwagi Zamawiającego.

5. Przygotowanie scenariuszy

5.1. Film promocyjny dla kadry zarządzającej

a) Scenariusz powinien:

- mieć charakter ekspercko zarządczy i strategiczny o korzyściach organizacyjnym (efektywność pracy, standaryzacja, wsparcie decyzji)
- prezentować wyzwania współczesnej diagnostyki obrazowej,
- wskazywać rolę PUI w usprawnianiu procesów medycznych,
- prezentować korzyści organizacyjne, ekonomiczne oraz jakościowe,
- wykorzystywać nowoczesną narrację i atrakcyjne środki wizualne,
- zawierać propozycje plansz informacyjnych i animacji.

b) Scenariusz musi uwzględniać:

- Do 3 wypowiedzi ekspertów wskazanych przez Zamawiającego,
- propozycję pytań lub zagadnień do wypowiedzi ekspertów,
- rekomendowane lokalizacje zdjęciowe,
- przebieg narracji wraz z opisem wizualizacji.

c) Przykładowe obszary wypowiedzi ekspertów:

- znaczenie cyfryzacji ochrony zdrowia,

- efektywność procesów diagnostycznych,
- poprawa dostępności badań,
- korzyści dla podmiotów leczniczych,
- rozwój usług opartych na sztucznej inteligencji.

5.2. Film promocyjny dla użytkowników końcowych

a) Scenariusz powinien:

- przedstawiać procesy jakie wspierać będzie PUI W formie merytorycznych, statycznych wypowiedzi ekspertów z przebitkami i animacjami
- mieć charakter instruktażowo-promocyjny,
- przedstawiać codzienną pracę użytkownika z platformą,
- prezentować konkretne funkcjonalności PUI,
- eksponować korzyści dla radiologów i elektroradiologów,
- wykorzystywać dynamiczną narrację i czytelne animacje.

b) Scenariusz powinien uwzględniać:

- przykładową ścieżkę użytkownika,
- prezentację interfejsu systemu,
- animacje funkcjonalności,
- przykłady rzeczywistych zastosowań,
- narrację lektorską.

6. Wytyczne dot. Kreacji

6.1. Wykonawca przygotowuje kompleksową kreację wizualną obejmującą:

- key visual filmów zgodny z wytycznymi Zamawiającego,
- projekt otwarcia i zakończenia filmów, opcjonalnie
- animowane plansze tytułowe,
- animacje infograficzne,
- oprawę graficzną zgodną z identyfikacją wizualną wskazaną przez Zamawiającego,
- dobór muzyki, sfx i stylistyki dźwiękowej,
- projekt napisów i oznaczeń ekranowych.

6.2. Przygotowana kreacja powinna:

- podkreślać nowoczesny i innowacyjny charakter rozwiązania,
- budować wiarygodność i profesjonalizm,
- być spójna dla obu grup odbiorców,
- uwzględniać tematykę cyfryzacji i sztucznej inteligencji w ochronie zdrowia.

7. Nagranie wypowiedzi eksperckich

7.1. Wykonawca nagra do 10 wypowiedzi.

- 7.2. Pytania oraz tematy do wypowiedzi ekspertów przekazane zostaną przez Zamawiającego w procesie uzgodnień scenariuszy filmów.
- 7.3. Długość wypowiedzi każdego z ekspertów, które wykorzystane zostaną w filmach powinny wynikać z zaakceptowanych przez Zamawiającego scenariuszy filmów i być odpowiednio dostosowana.
- 7.4. Długość pozostałych wypowiedzi ekspertów wynikać będzie z przekazanych Wykonawcy po podpisaniu Umowy pytań do ekspertów.
- 7.5. Eksperci do nagrań zostaną wskazani przez Zamawiającego.
- 7.6. Nagrania zostaną zrealizowane w Warszawie w lokalizacji wyznaczonej przez Zamawiającego.
- 7.7. Terminy poszczególnych nagrań będą ustalane indywidualnie z Zamawiającym.

8. **Zamówienie Opcjonalne** - Przygotowanie 6 rolek internetowych

- 8.1. Celem jest promocja rozwiązania PUI oraz przedstawienie osiągnięcia kamieni milowych z KPO w tym promocja cyfryzacji diagnostyki obrazowej.
- 8.2. Rolki mają przedstawiać krótsze formy prezentujące m.in. najważniejsze informacje i dane dot. projektu PUI w formie dopasowanej do odpowiednich kanałów dystrybucji.
- 8.3. Szczegółowe tematy do nagrań rolek internetowych zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego po podpisaniu Umowy.
- 8.4. Wymagania
 - 8.4.1. nagranie do 6 rolek
 - 8.4.2. czas trwania każdego z nagrań od 15 do 25 sekund
 - 8.4.3. nagrania zostaną przygotowane pod media społecznościowe (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube Shorts itd.) przygotowanie wersji zoptymalizowanych pod media społecznościowe (format pionowy, napisy, dynamiczna forma)

9. Harmonogram realizacji

Realizacja zamówienia będzie przebiegała etapowo. Wykonawca jest zobowiązany do przekazywania produktów poszczególnych etapów do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający ma prawo zgłaszania uwag i wniosków o zmiany, a Wykonawca zobowiązany jest do ich uwzględnienia. Przez „dzień” rozumie się dzień roboczy.

9.1. Harmonogram realizacji filmów promocyjnych

- 9.1.1. Wykonawca do 5 dni od dnia zawarcia umowy przygotowuje i prześle Zamawiającemu propozycje scenariuszy i kreacji wizualnej
- 9.1.2. Zamawiający dokona akceptacji propozycji scenariuszy i kreacji lub zgłosi do nich uwagi w terminie 3 dni od dnia ich otrzymania
- 9.1.3. Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian i poprawek w terminie do 2 dni od dnia otrzymania uwag.
- 9.1.4. W przypadku uwzględnienia przez Wykonawcę wszystkich uwag Zamawiającego, Zamawiający dokona akceptacji materiałów w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich

otrzymania albo ponownie zgłosi uwagi. Procedura akceptacji będzie realizowana do czasu uwzględnienia przez Wykonawcę wszystkich uwag Zamawiającego.

- 9.1.5. Akceptacja scenariuszy i kreacji będzie stanowiła podstawę do tworzenia filmów przez Wykonawcę
- 9.1.6. Po akceptacji scenariuszy i kreacji Wykonawca w terminie 8 dni przekaze Zamawiającemu do akceptacji propozycje filmów, przygotowane z uwzględnieniem wytycznych wskazanych w OPZ.
- 9.1.7. Zamawiający dokona akceptacji lub zgłosi uwagi do przesłanych filmów w ciągu 3 dni od dnia ich otrzymania.
- 9.1.8. Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian i poprawek w terminie do 5 dni od dnia otrzymania uwag.
- 9.1.9. W przypadku uwzględnienia przez Wykonawcę wszystkich uwag Zamawiającego, Zamawiający dokona akceptacji filmów w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania albo ponownie zgłosi uwagi. Procedura akceptacji będzie realizowana do czasu uwzględnienia przez Wykonawcę wszystkich uwag Zamawiającego.
- 9.1.10. Przekazanie projektów, akceptacja oraz zgłaszanie ewentualnych uwag do plików produkcyjnych będą realizowane za pośrednictwem poczty e-mail.

9.2. Produkcja rolek internetowych:

- 9.2.1. Szczegółowe tematy do nagrań rolek internetowych zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego do 5 dni po podpisaniu Umowy.
- 9.2.2. Wykonawca do 5 dni od dnia przekazania szczegółowych tematów przygotuje i prześle Zamawiającemu propozycje scenariuszy dla 6 rolek internetowych.
- 9.2.3. Zamawiający dokona akceptacji propozycji scenariuszy rolek internetowych lub zgłosi do nich uwagi w terminie 3 dni od dnia ich otrzymania.
- 9.2.4. Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian i poprawek w terminie do 2 dni od dnia otrzymania uwag.
- 9.2.5. W przypadku uwzględnienia przez Wykonawcę wszystkich uwag Zamawiającego, Zamawiający dokona akceptacji materiałów w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania albo ponownie zgłosi uwagi. Procedura akceptacji będzie realizowana do czasu uwzględnienia przez Wykonawcę wszystkich uwag Zamawiającego.
- 9.2.6. Akceptacja scenariuszy rolek będzie stanowiła podstawę do ich tworzenia przez Wykonawcę.
- 9.2.7. Po akceptacji scenariuszy rolek internetowych Wykonawca w terminie 5 dni przekaze Zamawiającemu do akceptacji propozycje rolek internetowych, przygotowanych z uwzględnieniem wytycznych wskazanych w OPZ.
- 9.2.8. Zamawiający dokona akceptacji lub zgłosi uwagi do przesłanych rolek w ciągu 3 dni od dnia ich otrzymania.
- 9.2.9. Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian i poprawek w terminie do 3 dni od dnia otrzymania uwag.

- 9.2.10. W przypadku uwzględnienia przez Wykonawcę wszystkich uwag Zamawiającego, Zamawiający dokona akceptacji rolek internetowych w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania albo ponownie zgłosi uwagi. Procedura akceptacji będzie realizowana do czasu uwzględnienia przez Wykonawcę wszystkich uwag Zamawiającego.
- 9.2.11. Przekazanie projektów, akceptacja oraz zgłaszanie ewentualnych uwag do plików produkcyjnych będą realizowane za pośrednictwem poczty e-mail.
- 9.3. Harmonogram realizacji poszczególnych części zamówienia może ulec zmianie wyłącznie na podstawie pisemnego porozumienia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.