

240060

Dotyczy: **Przeprowadzenie kampanii outdoorowej**

Pytanie 1:

Po analizie przesłanego zapytania możemy zaproponować szacunkowe koszty emisji materiałów reklamowych 10'' na nośnikach dooh w zasięgu na 11 województw w liczbie:

- 775 ekranów dooh w lokalizacjach w ciągach pieszych, w galeriach handlowych, w pojazdach komunikacji miejskiej z podaną częstotliwością w kwocie szacunkowej X PLN netto

Czas trwania emisji 2 tygodnie.

Poza tym możemy zaproponować szacunkowe koszty emisji materiałów reklamowych 15'' w pociągach dalekobieżnych:

- 300 ekranów dooh w pociągach dalekobieżnych szacunkowe koszt emisji z podaną częstotliwością X PLN netto.

Czas trwania emisji 2 tygodnie.

Proszę o informację zwrotną czy możemy w takiej formie złożyć Państwu odpowiedź na zapytanie.

Odpowiedź 1

Zamawiający informuje, że na podstawie ppkt. 2.7. OPZ Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Podział na części opisany jest w pkt. 2.7.1., 2.7.2. i 2.7.3. OPZ. Wycena powinna być złożona na Formularzu wyceny.

Zmiana 1

Zamawiający dokonał zmiany w formularzu wyceny

Było

Łączna wartość oferty

Zakres	Wyceniane części	Wartość netto zł	Wartość brutto zł
Zamówienie podstawowe	Część 1.		
Zamówienie opcjonalne	Część 2.		
	Część 3.		
SUMA			

Jest

Łączna wartość oferty

Wyceniane części	Wartość netto zł	Wartość brutto zł
Część 1.		
Część 2.		
Część 3.		
Suma		

Aktualny termin składania wycen do 06.02 godz. 10.00

Olga Mickiewicz 04.02.2026