

Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

1. Przedmiot, zakres i cel zamówienia

1.1. Przedmiotem zamówienia jest: zaprojektowanie, wykonanie i montaż mobilnego, modułowego stoiska targowego, które służyć będzie do działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „e-Zdrowie KPO” realizowanego przez Centrum e-Zdrowia, finansowanego w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). Zamówienie realizowane będzie ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

1.2. Zakres przedmiotu zamówienia:

Przedmiot zamówienia obejmuje następujący zakres prac:

- Przygotowanie projektu z wizualizacją stoiska.
- Realizację stoiska zgodnie z projektem i wytycznymi.
- Dostawę i montaż – Dostarczenie stoiska w pełnym zestawie do siedziby Zamawiającego oraz jego montaż we wskazanym pomieszczeniu.
- Szkolenie wraz z przygotowaniem materiałów dydaktycznych – Przeszkolenie wskazanych pracowników Zamawiającego z obsługi stoiska.
- Gwarancję.
- Serwis.

1.3. Celem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i montaż modułowego, mobilnego stoiska targowego, które służyć będzie do reprezentowania Centrum e-Zdrowia na wydarzeniach z możliwościami wystawienniczymi oraz zapewni Centrum modułowy set fotograficzno-nagraniowy do realizacji zadań informacyjno-promocyjnych projektu „e-Zdrowie KPO” realizowanego przez Centrum e-Zdrowia.

2. Ogólne wymagania dot. stoiska

2.1. Wymiary stoiska

2.1.1. Stoisko powinno zapewnić modularne możliwości układania elementów na przestrzeni o rozmiarze w okolicach 4 x 3 x 2,25 m (szerokość x głębokość x wysokość) w pełnym zestawie.

2.1.2. W przypadku mniejszej przestrzeni Zamawiający powinien mieć możliwość użycia części elementów, mebli i rekwizytów by zapewnić możliwości wystawiennicze na mniejszych przestrzeniach.

2.1.3. Wymiary ram łukowych zostaną określone na etapie projektowania stoiska jednak nie powinny być:

- szersze niż 3 m,
- głębsze niż 1 m,
- wyższe niż 2,25 m.

Zamawiający dopuszcza inne wymiary, jeśli Wykonawca przedstawi plan i argumentację za swoją koncepcją.

2.1.4. Dokładne wymiary przestrzeni w siedzibie Zamawiającego zostaną pobrane przez Wykonawcę w trakcie wizji lokalnej przed rozpoczęciem prac projektowania

2.2. Mobilność i łatwość transportu

2.2.1. Stoisko oraz jego akcesoria, czyli kompletny zestaw umieszczony jako zakres przedmiotowy niniejszego zamówienia, powinien być mobilny i łatwy w transporcie.

2.2.2. Stoisko w formie złożonej powinno być spakowane w solidne skrzynki transportowe na kółkach, które swoimi rozmiarami nie przekroczą długości i szerokości windy w siedzibie klienta (110 x 190 cm).

2.2.3. Spakowany zestaw powinien być możliwy do transportu w łatwy i wygodny sposób przez min. jedną osobę.

2.3. Ergonomia i obsługa

2.3.1. Konstrukcja stoiska musi być zaprojektowana z uwzględnieniem wygody obsługi – ergonomiczna wysokość lad, dostęp do półek i przestrzeni ekspozycyjnej.

2.3.2. Układ przestrzenny powinien umożliwiać swobodny przepływ odwiedzających oraz zapewniać wygodną komunikację personelu z klientami.

2.3.3. Elementy montażowe stoiska muszą być intuicyjne w obsłudze, tak aby montaż/demontaż był możliwy bez użycia specjalistycznych narzędzi. Wszystkie pozostałe wolnostojące elementy typu meble, mogą być składane z użyciem narzędzi, które wykonawca dostarczy jako integralną część zestawu.

2.3.4. Obsługa stoiska nie powinna wymagać dużego wysiłku fizycznego – poszczególne elementy muszą mieć wagę i gabaryty umożliwiające przenoszenie przez jedną osobę.

2.3.5. Rozwiązania powinny wspierać komfort pracy obsługi (np. możliwość ukrycia przewodów, miejsce do przechowywania materiałów promocyjnych).

2.4. Szybki, bez narzędziowy montaż i demontaż

2.4.1. Stoisko powinno być zaprojektowane według systemu szybkiego, bez narzędziowego montażu i demontażu. Zamawiający dopuszcza rozwiązania autorskie Wykonawcy lub jego podwykonawców, o ile spełniają kilka podstawowych warunków:

- Stoisko można zmontować i zdemontować łatwo w zespole 2-osobowym
- System nie wymaga narzędzi do montażu i demontażu
- Elementy stoiska są wygodne do pakowania i transportu

2.5. Wielofunkcyjność, rekonfiguracja i modułowość

Zamawiający wyznacza kilka podstawowych zasad dotyczących projektu stoiska:

- Brak stałej, budowanej podłogi. Zamiast tego Zamawiający dopuszcza wykładzinę rozwijaną z rolki jako opcjonalne rozwiązanie na podłożu.
- Zamawiający wymaga, by zestaw składał się z min. 2 szt. oddzielnych, stojących ram łukowych, które można ułożyć w dowolnej konfiguracji np.: obok siebie krótkimi bokami, pod kątem 90 stopni, jeden za drugim itd.
- Wszystkie meble i akcesoria wolnostojące mogą być dowolnie układane w przestrzeni stoiska i wokół niego.
- Stoisko może być rekonfigurowane, a jego elementy przestawiane dowolnie w przestrzeni biura, w którym będzie stać na co dzień oraz na wydarzeniach w obrębie przestrzeni, którą Zamawiający będzie mieć do dyspozycji.
- W przypadku braku miejsca na wydarzeniu, Zamawiający będzie mógł wykorzystać tylko część elementów stoiska jak np. 1 szt. łuku oraz stolik z hokerami.
- Wykonawca zapewnia modułowość i konfigurowalność stoiska pod potrzeby różnych wydarzeń oraz w ramach jednego modularnego stanowiska zdjęciowego w siedzibie Zamawiającego.
- Zamawiający wymaga, aby wszystkie dostarczone w ramach zamówienia urządzenia były fabrycznie nowe i posiadały wymagane certyfikaty.

2.6. Wymagania dot. materiałów

2.6.1. Konstrukcja wewnętrzna wzmocnione aluminium:

- Materiał odporny na korozję, uszkodzenia mechaniczne i częsty montaż/demontaż.
- Minimalny okres użytkowania konstrukcji: 5 lat przy standardowej eksploatacji.

- 2.6.2. Zastosowane łączenia mechaniczne i systemy zatrzaskowe zaprojektowane na wielokrotny montaż (kilkadziesiąt cykli rocznie).
- 2.6.3. Przestrzenie reklamowe wyprodukowane w systemie mobilnym umożliwiające łatwy montaż i serwisowanie pojedynczych elementów. Projekty graficzne do ustalenia z Zamawiającym na etapie projektowania.
- 2.6.4. Trwałość kolorystyki i nadruku: min. 5 lat w warunkach ekspozycji targowej, przy właściwym przechowywaniu.
- 2.6.5. Wysoka odporność na uszkodzenia w warunkach transportowych.
- 2.6.6. Wykończenie drewnem lub materiałami drewnopodobnymi np. lamele, blaty, meble, akcesoria, rekwizyty itp.
- 2.6.7. Elementy metalowe i stalowe zestawu oraz mebli i akcesoriów malowane proszkowo w kolorach ustalonych na etapie projektowania.

2.7. Oświetlenie

- 2.7.1. Ambientowe oświetlenie wbudowane w duże elementy stoiska z kontrolą jasności i temperatury barwowej. Zasilane sieciowo.
- 2.7.2. Rekwizyty oświetleniowe opisane w pkt. 3.1.2 z kontrolą jasności i temperatury barwowej, z zasilaniem sieciowym i/lub bateryjnym zapewniającym ciągłą pracę przez min. 10 godzin.

2.8. Opakowania transportowe

- 2.8.1. Wykonawca zapewni wygodne do używania i transportu opakowania, walizki i skrzynie, które będą wyposażone w kółka oraz możliwe do przetransportowania przez min. jedną osobę.
- 2.8.2. Opakowanie musi zapewnić odporność na uszkodzenia mechaniczne (uderzenia, zarysowania, wibracje w transporcie).
- 2.8.3. Wnętrze opakowań zabezpieczone pianką techniczną lub przekładkami, które chronią elementy przed przemieszczaniem się.
- 2.8.4. Każde z opakowań powinno być wyposażone w uchwyty do przenoszenia.
- 2.8.5. Każde z dużych opakowań (przewidywana waga wraz z zawartością powyżej 10 kg) powinno być wyposażone w kółka transportowe.
- 2.8.6. Materiały zewnętrzne opakowań powinny być wodoodporne i szczelnie zabezpieczać przed wilgocią i kurzem.
- 2.8.7. Część opakowań powinna zawierać oddzielne przegrody lub kieszenie na mniejsze akcesoria (oświetlenie, okablowanie, mocowania).
- 2.8.8. Każde opakowanie powinno posiadać trwałą etykietę identyfikacyjną (numer zestawu, zawartość).

- 2.8.9. Wykonawca zaoferuje możliwość oznakowania opakowań (nadruk lub oklejenie zgodnie z wytycznymi i zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym).
- 2.8.10. Wykonawca dostarczy dodatkowo składany wózek transportowy/platformowy (2w1) dopasowany do zestawu, by móc przewozić rzeczy, które nie mają kółek w wygodny sposób przez min. 1 osobę.

2.9. Estetyka wykonania

- 2.9.1. Stoisko powinno być wykonane w sposób zapewniający wysoką jakość wykończenia – gładkie/zabezpieczone krawędzie, jednolite powierzchnie, ukryte/mało widoczne elementów montażowych po złożeniu.
- 2.9.2. Kolory konstrukcji i paneli powinny być neutralne i eleganckie (np. aluminium, biel, czerń, naturalne drewno), co pozwala na ich dopasowanie do naturalnej oprawy graficznej.
- 2.9.3. Powierzchnie muszą posiadać wysoką odporność na zarysowania i łatwe do utrzymania w czystości, także przy wielokrotnym użytkowaniu.
- 2.9.4. Oświetlenie powinno podkreślać ekspozycję oraz nadawać ciepły klimat przestrzeni, a nie oślepiać użytkowników.

2.10. Elementy graficzne, oznakowanie i spójność z identyfikacją wizualną

- 2.10.1. Stoisko musi umożliwiać personalizację graficzną poprzez stosowanie wymiennych paneli i wydruków. Dodatkowe wydruki lub elementy dostarczane w ramach dodatkowych zleceń
- 2.10.2. Elementy z grafikami (folia, wkłady PCV itp.) powinny być łatwo wymienne bez konieczności ingerencji w konstrukcję, co pozwoli na dostosowanie stoiska do różnych wydarzeń.
- 2.10.3. Wszystkie elementy graficzne muszą być zgodne z systemem identyfikacji wizualnej zamawiającego (kolorystyka, logo, typografia).
- 2.10.4. Oznakowanie powinno być czytelne w warunkach targowych i odpowiednio wyeksponowane.
- 2.10.5. Stoisko musi mieć możliwość umieszczenia wymiennego panelu z obowiązkowymi informacjami projektowymi "e-zdrowie KPO" według wymagań księgi identyfikacji KPO https://www.kpo.gov.pl/media/109692/KIW_KPO_wersja_dostepna.pdf.
- 2.10.6. Wszystkie materiały dostarczone w ramach przedmiotu zamówienia (np. stolik, fotel, stojak na ulotki i inne) powinny zawierać właściwe oznaczenie zgodne z powyższymi zasadami znakowania projektu „e-zdrowie KPO”.

2.11. Wymagania dotyczące zasad współpracy z Zamawiającym

- 2.11.1. Przy realizacji zadania Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym.

- 2.11.2. Wykonawca i Zamawiający wyznaczą osoby do współpracy i koordynacji realizacji przedmiotu zamówienia oraz osoby zastępujące, w przypadku ich nieobecności.
- 2.11.3. Współpraca będzie polegała na kontaktach bezpośrednich, telefonicznych i e-mailowych.

3. Szczegółowy zakres prac Wykonawcy

3.1. Przygotowanie projektu wizualizacji

- 3.1.1. Wykonawca wykona projekt koncepcyjny stoiska wraz z wizualizacją, który będzie podstawą do akceptacji i rozpoczęcia prac produkcyjnych.
- 3.1.2. Wykonawca przedstawi zamawiającemu minimum 2 projekty do wyboru.
- 3.1.3. Projekty zostaną przedstawione Zamawiającemu w ciągu 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
- 3.1.4. Zamawiający wybierze jeden z projektów, zaakceptuje lub zgłosi do niego uwagi.
- 3.1.5. Wykonawca w ciągu 3 dni roboczych prześle zaktualizowany projekt zgodnie z uwagami Zamawiającego.
- 3.1.6. Powyższa procedura będzie powtarzana do momentu ostatecznego zaakceptowania przez Zamawiającego projektu wizualizacji, lecz nie dłużej niż 10 dni roboczych.

3.2. Budowa stoiska

- 3.2.1. Stoisko składać się będzie z wolnostojących, kompatybilnych, możliwych do dowolnego przestawiania elementów:
- Ramy łukowe - min. 2 szt.
 - w tym jedna rama zawierająca wbudowany ekran z systemem Android
 - Hokery – 4 szt.
 - Trybunka – 1 szt.
 - Stolik wysoki – 1 szt.
 - Stolik kawowy – 1 szt.
 - Fotel z oparciem i podłokietnikami – 2 szt.
 - Regał – 1 szt.
 - Elementy uzupełniające takie jak:
 - Sztuczne rośliny
 - Stojak na ulotki

- Ozdoby na półki
- Logotyp Zamawiającego w formie rekwizytu 3D
- Oświetlenie praktyczne (lampki nocne, neon)
- Infokiosk

3.3. Wyposażenie stoiska

3.3.1. Meble

a) Hokery – 4 szt.

- Siedzisko wykonane z tkaniny welurowej w kolorze dopasowanym w trakcie procesu projektowania stoiska, pikowane w kwadraty. Ważne jest, aby siedzisko miało wyprofilowane oparcie co zapewni komfort użytkowania.
- Hoker powinien mieć 4 nogi wykonane z metalu malowanego proszkowo na kolor wybrany podczas procesu projektowania. Nogi powinny być połączone metalowymi prętami, które tworzą podpórkę dla stóp oraz zapewniają stabilność i wytrzymałość całej konstrukcji.
- Wysokość nie mniejsza niż 94 cm oraz szerokość nie większa niż 45 cm

b) Trybunka – 1 szt.

- Konstrukcja trybunki powinna być wykonana z drewna/płyty meblowej wysokiej jakości w kolorze wybranym podczas procesu projektowania.
- Projekt graficzny do ustalenia z Zamawiającym na etapie projektowania.
- Pod powierzchnią reklamową na froncie trybunki powinno być wbudowane oświetlenie LED, co pozwoli podkreślić i zwiększyć widoczność grafiki.
- W środku od strony wystawcy trybunki powinna być umieszczona półka.
- Łatwy montaż oraz demontaż.
- Dedykowane opakowanie na kółkach do transportu.
- Wysokość nie większa niż 95 cm, szerokość minimum 100 cm oraz głębokość około 40 cm.

c) Stolik wysoki – 1 szt.

- Błat wykonany z litego drewna dębowego w kształcie kwadratu.
- Stolik powinien posiadać 4 nogi połączone metalowymi prętami u podstawy.
- Nogi wykonane ze stali malowanej proszkowo na kolor ustalony w trakcie procesu projektowania.

- Szerokość i głębokość nie większa niż 55 cm, wysokość takiego stolika nie powinna przekraczać 115 cm.
 - Dedykowane opakowanie na kółkach do transportu.
 - Łatwy montaż oraz demontaż.
- d) Stolik kawowy – 1 szt.
- Błat wykonany z litego drewna dębowego w kształcie kwadratu.
 - Stolik powinien posiadać cztery nogi połączone metalowymi prętami u podstawy. Nogi wykonane ze stali malowanej proszkowo na kolor ustalony w trakcie procesu projektowania.
 - Szerokość i głębokość nie większa niż 70 cm, wysokość takiego stolika nie powinna przekraczać 45 cm.
 - Dedykowane opakowanie na kółkach do transportu.
 - Łatwy montaż oraz demontaż.
- e) Fotel – 2 szt.
- Siedzisko wykonane z tkaniny welurowej w kolorze ustalonym w trakcie procesu projektowania. Tkanina powinna być odporna na zabrudzenia i umożliwiać łatwe usuwanie powierzchniowych zabrudzeń. Zarówno siedzisko, jak i oparcie powinny.
 - Wraz z podłokietnikami wykonanymi z tego samego materiału powinny tworzyć integralną część siedziska, co zapewni komfort użytkowania.
 - Podstawa wykonana z czterech nóg wychodzących od środka siedziska i rozchodzących się na 4 strony co zapewni stabilność fotela. Nogi powinny być wykonane z metalu malowanego proszkowo w kolorze ustalonym w trakcie procesu projektowania.
 - Wysokość całkowita nie większa niż 100 cm, szerokość nie większa niż 65 cm, długość około 70 cm.
- f) Regał – 1 szt.
- Zastosowanie regału zakłada ekspozycję gadżetów, materiałów reklamowych oraz rekwizytów. Regał powinien być wykonany w nowoczesnym stylu. Konstrukcja takiego regału powinna być wykonana z metalu malowanego proszkowo na kolor ustalony w trakcie procesu projektowania.
 - Regał powinien posiadać ok. 6 półek.

- Półki powinny być wykonane z płyty meblowej oklejonej imitacją dębu. Wszystkie elementy drewniane stoiska i mebli powinny być ze sobą spójne.
- Wysokość co najmniej 185 cm, szerokość nie mniejsza niż 114 cm oraz głębokość około 35 cm.
- Dedykowane opakowanie na kółkach do transportu.
- Łatwy montaż oraz demontaż.

3.3.2. Elementy uzupełniające

- a) Rośliny sztuczne ustalone na etapie projektowania stoiska.
- b) Składany stojak na ulotki
 - Powinien posiadać pięć półek, umożliwiających prezentację materiałów drukowanych.
 - Stojak powinien zakładać możliwość umieszczenia ulotek, broszur oraz katalogów w formacie nie większym niż A4.
 - Stelaż i półki stojaka na ulotki powinien być wykonany z drewna bambusowego.
 - Wysokość nie większa niż 150 cm, szerokość nie większa niż 40 cm.
 - Do zestawu powinna być dołączona dopasowana walizka umożliwiająca transport stojaka.
- c) Ozdoby na półki ustalone w trakcie procesu projektowania.
- d) Logotyp 3D Zamawiającego wolnostojący jako rekwizyt na półki regału.
- e) Lampy
 - Neon wybrany w trakcie procesu projektowania stoiska
 - 2 szt. lampek nocnych wybranych w trakcie procesu projektowania stoiska jako uzupełnienie światła praktycznego umieszczonego na regale lub stolikach.

3.3.3. Elementy interaktywne

- a) Ekran z Android
 - Przekątna ekranu w proporcji 16:9 (powierzchnia robocza, bez ramek) – minimum 55 cali, maksimum 65 cali.
 - Ekran typu All-in-one – oznacza to, że ekran powinien składać się z jednolitej, całościowej matrycy oraz wbudowanej jednostki centralnej. Zamawiający nie dopuszcza rozwiązań, które przewidują panele ekranowe

łączone ze sobą w większy format/wymiary ekranu z podłączoną jednostką centralną niezależnie czy całość jest specjalnie zabudowania czy nie. Produkt musi być jednolitym urządzeniem producenta, a nie rozwiązaniem dostosowywanym/budowanym na zamówienie.

- Ekran musi posiadać wbudowany system obsługi oparty na Android TV lub równoważnym.
- Ekran nie może być zarejestrowany jako telewizor.
- Ekran musi być pochodzić z profesjonalnej linii produktowej producenta przeznaczonej do instalacji w salach konferencyjnych.
- Obramowanie ekranu minimalistyczne, w kolorze czarnym.
- Ekran musi być zainstalowany w sposób estetyczny, maksymalnie przylegając do ściany w miejscu instalacji.
- Jasność wyświetlanego obrazu nie mniejsza niż 500 nitów.
- Rozdzielczość natywna całego ekranu nie mniejsza niż 4k.
- Ekran musi być wyposażony w minimum w wejścia HDMI oraz 2 wejścia USB.
- Ekran powinien posiadać łącze WiFi.
- Współczynnik kontrastu statycznego wyświetlanego obrazu nie mniejszy niż 4 000:1.
- Matryce muszą być fabrycznie skalibrowane.
- Ekran musi posiadać wbudowany zestaw nagłośnienia o minimalnej mocy 20W.

b) Infokiosk

- Infokiosk powinien nie tylko wyświetlać treści reklamowe, ale także powinien umożliwiać interakcję z klientem.
- Infokiosk powinien być w kolorze dopasowanym w trakcie procesu projektowania stoiska oraz w zestawie zawierać walizkę ułatwiającą transport.
- Infokiosk musi być wyposażony w:
 - System operacyjny Android lub Windows
 - Ekran dotykowy o wysokiej czułości
 - Intuicyjny interfejs
 - Złącze HDMI, USB i Ethernet

- Łączy WiFi oraz Bluetooth
- Wbudowana pamięć
- Ekran pionowy

3.4. Dostawa, montaż, konfiguracja i uruchomienie

- 3.4.1. Po akceptacji projektu koncepcyjnego przez zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się dostarczenia gotowego produktu w ciągu 30 dni kalendarzowych, ale nie później niż do 31.05.2026. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy lub dni wolnych od pracy u Zamawiającego.
- 3.4.2. Wykonawca odpowiada za:
- Dostawę zestawu do siedziby zamawiającego.
 - Rozpakowanie we wskazanym przez Zamawiającego miejscu i zweryfikowanie kompletności zestawu względem zamówienia.
 - Przygotowanie i złożenie stoiska oraz akcesoriów w kompletny zestaw w siedzibie Zamawiającego.
 - Estetyczne uporządkowane poprowadzenie ukrytego okablowania (zasilającego, sygnałowego, sterującego) zgodnie z najlepszymi praktykami.
 - Konfigurację podstawowych parametrów urządzeń.
 - Wydruk i oklejenie wymaganymi oznaczeniami projektu w ustaleniu z Zamawiającym.
 - Przygotowanie zestawu w formie gotowej do mobilnego użycia (plug-and-play).
 - Przeprowadzenie testów działania elementów oświetleniowych i interaktywnych pod względem np. wyświetlenia treści. Poprawne wyniki testów będą podstawą do podpisania protokołu odbioru zamówienia.

3.5. Procedura odbioru przedmiotu zamówienia

- 3.5.1. Odbiór techniczny odbywa się w siedzibie Zamawiającego w obecności przedstawicieli obu stron.
- 3.5.2. Wykonawca dokonuje prezentacji funkcjonalności dostarczonego stoiska i jego funkcjonalności.
- 3.5.3. Zamawiający sprawdza zgodność dostarczonego sprzętu z dokumentacją ofertową i specyfikacją techniczną (ilość, model, parametry, testy).
- 3.5.4. Weryfikowane są kompletność zestawu, jakość wykonania, oznaczenia projektowe oraz spełnienie wymogów mobilności i modularności.

- 3.5.5. Na życzenie Zamawiającego, Wykonawca ma obowiązek dostarczyć dokumenty Producenta potwierdzające specyfikację techniczną urządzeń.
- 3.5.6. W przypadku stwierdzenia braków lub usterek, sporządza się protokół z wyszczególnieniem uwag, a Wykonawca zobowiązany jest do ich usunięcia w terminie uzgodnionym z Zamawiającym.
- 3.5.7. Ostateczne potwierdzenie odbioru następuje poprzez podpisanie protokołu odbioru ilościowego i jakościowego przez obie strony (Zał. nr 3 do OPZ).
- 3.5.8. Podpisane protokoły są podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury i rozliczenia jej przez Zamawiającego.

3.6. Wymagania dotyczące Szkolenia

- 3.6.1. Szkolenie odbędzie się w siedzibie Zamawiającego: ul. Dubois 5A, 00-184 Warszawa w formie stacjonarnej.
- 3.6.2. Długość szkolenia zostanie dopasowana przez Wykonawcę do zakresu szkolenia, według własnego uznania i w porozumieniu z Zamawiającym.
- 3.6.3. Zakres tematyczny będzie obejmował m.in.:
- Budowa i konfiguracja stoiska.
 - Montaż i demontaż.
 - Obsługa urządzeń interaktywnych.
 - Przechowywanie, konserwacja i transport.
- 3.6.4. Wykonawca dostarczy dokumentację zakresu szkolenia, w której opisane będą minimalnie:
- Sposób montażu i demontażu stoiska.
 - Obsługa akcesoriów interaktywnych.
 - Zasady przechowywania i transportu.
 - Instrukcje producenta dot. akcesoriów interaktywnych.
- 3.6.5. Dokumentacja szkoleniowa zostanie dostarczona Zamawiającemu najpóźniej w dniu odbycia szkolenia.

3.7. Gwarancja i serwis

- 3.7.1. Wykonawca udzieli Zamawiającemu gwarancji na dostarczone stoisko z akcesoriami na okres 36 miesięcy od dnia podpisania Protokołu Odbioru Jakościowego wnioskującego o rozliczenie finansowe. Serwis urządzeń będzie realizowany przez producenta lub autoryzowanego partnera serwisowego producenta.

3.7.2. W przypadku ujawnienia wad w okresie gwarancji, Wykonawca w ramach gwarancji zobowiązuje się w terminie nie dłuższym niż 10 dni roboczych od zgłoszenia przez Zamawiającego tego faktu do:

- usunięcia wad w siedzibie Zamawiającego lub, jeżeli usunięcie wady w siedzibie nie jest możliwe, usunięcia wady poza siedzibą Zamawiającego (zapis nie dotyczy awarii nośników danych, które zostaną wymienione na nowe, a uszkodzone pozostaną u Zamawiającego)
- wymiany elementów stoiska lub akcesoriów na nowe w przypadku braku możliwości usunięcia wad.

Przygotowali: Piotr Klicki, Adrian Jesionkiewicz, Sebastian Przybysz