

ZPRZ.270.175.2025
(202689)

**Do wszystkich Wykonawców
uczestniczących w postępowaniu**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „**Realizacja kampanii promujących usługi e-zdrowia wśród rodziców dzieci w wieku szkolnym**”, znak sprawy: ZPRZ.270.175.2025

Odpowiedzi na pytania

W związku z wpłynięciem pytań od Wykonawców w odniesieniu do treści Zapytania ofertowego, zwanej dalej „Zapytanie”, Zamawiający przytacza treść pytań i udziela odpowiedzi:

Pytanie 1:

Dotyczy pkt 1.4 i 2.8 OPZ, stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego i do Umowy oraz § 2 ust. 1 Projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego

W § 2 ust. 1 Projektowanych postanowień umowy zostało wskazane, że przedmiot Umowy zostanie zrealizowany od dnia zawarcia umowy maksymalnie do 06 grudnia 2025 roku, z tym że kampanie zostaną przeprowadzone w okresie między 23.08.2025 r. a 06.12.2025 r., przy czym minimalny czas trwania każdej kampanii wynosi 3 tygodnie.

Z kolei w pkt 1.4 OPZ został wskazany okres realizacji zamówienia: od dnia zawarcia Umowy maksymalnie do 10 grudnia 2025 roku, a w pkt 2.8 OPZ zostało określone, że kampanie zostaną przeprowadzone w okresie między 23.08.2025 a 06.12.2025, przy czym minimalny czas trwania każdej kampanii wynosi 3 tygodnie.

W związku z rozbieżnościami pomiędzy tymi postanowieniami oraz wątpliwościami co do dokładnego okresu realizacji kampanii, Wykonawca zwraca się z prośbą o wprowadzenie zmian polegających na jednoznacznym określeniu, że kampanie, o których mowa w Projektowanych postanowieniach umowy i OPZ, zostaną przeprowadzone - w związku z koniecznością ustalenia ostatecznych wersji mediaplanów, przekazania materiałów reklamowych do emisji, ich zweryfikowania i ewentualnej poprawy, zgodnie z pkt 3.4 i 3.4. OPZ - w okresie od 14 dni od dnia zawarcia umowy do 6 albo 10 grudnia 2025 r. i czas trwania każdej z kampanii będzie wynosił minimum 3 tygodnie, przy czym dokładne terminy realizacji zostaną ustalone przez Strony w ramach mediaplanów, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt 2.1. Projektowanych postanowień umowy.

Dodatkowo, Wykonawca prosi o potwierdzenie:

czy jeżeli w ramach jednej kampanii będzie następowała emisja dwóch reklam, to czy każda z nich powinna być emitowana przez minimum 3 tygodnie czy suma dni emisji dwóch reklam musi wynosić minimum 3 tygodnie?

czy emisja ostatniej z reklam ma kończyć się 6 czy 10 grudnia 2025 r.?

Odpowiedź:

Zamawiający, odpowiadając na pytania dotyczące pkt 1.4 i 2.8 OPZ oraz § 2 ust. 1 Projektowanych postanowień umowy, uprzejmie informuje że:

- Okres realizacji kampanii: Kampanie zostaną przeprowadzone w okresie od dnia zawarcia umowy do maksymalnie 6 grudnia 2025 r., przy czym minimalny czas trwania każdej kampanii wynosi 3 tygodnie. Dokładne terminy realizacji zostaną ustalone przez Strony w mediaplanach, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt 2.1 Projektowanych postanowień umowy.
- Termin zakończenia emisji: Emisja ostatniej reklamy w ramach kampanii musi zakończyć się najpóźniej 6 grudnia 2025 r.
- Do 10 grudnia natomiast umowa powinna być sfinalizowana w postaci zaakceptowanego raportu, protokołu oraz wystawionej faktury.

Pytanie 2:

Dotyczy pkt. 1.5.5. OPZ, stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego i do Umowy oraz § 2 ust. 1 Projektowanych postanowień umowy

Czy Zamawiający wyrazi zgodę na opracowanie i dostarczenie jedynie raportu końcowego z każdej przeprowadzonej kampanii, czyli łącznie dwa raporty końcowe i zmianę pkt. 1.5.5. OPZ poprzez nadanie mu brzmienia „opracowanie raportu końcowego po każdej kampanii, tj. łącznie dwóch raportów końcowych”?

Jeśli nie Zamawiający nie wyrazi zgody na proponowaną zmianę, Wykonawca zwraca się z prośbą o wskazanie czego mają dotyczyć raporty częściowe, kiedy mają zostać Zamawiającemu przekazane, ile takich raportów oczekuje Zamawiający oraz jakie informacje mają zawierać.

Odpowiedź:

Zamawiający, odpowiadając na pytanie dotyczące pkt 1.5.5. OPZ oraz § 2 ust. 1 Projektowanych postanowień umowy, uprzejmie informuje że:

- Raporty końcowe: Zamawiający podtrzymuje wymóg opracowania raportów końcowych po każdej kampanii, tj. łącznie dwóch raportów końcowych.
- Raporty częściowe: Dodatkowo, zgodnie z pkt 1.5.5. OPZ, oczekujemy przekazania raportów częściowych w trakcie trwania każdej kampanii. Raporty te powinny zostać przygotowane:
 - po pierwszym tygodniu kampanii,
 - po drugim tygodniu kampanii.
- Raporty częściowe powinny zawierać w szczególności informacje dotyczące kluczowych wskaźników efektywności, w tym:
 - zasięg,
 - liczbę kliknięć w link.
- Celem raportów częściowych jest umożliwienie bieżącego monitorowania wyników kampanii i ewentualnej optymalizacji działań.

Pytanie 3:

Dotyczy pkt. 2.4. OPZ, stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego i do Umowy oraz § 2 ust. 1 Projektowanych postanowień umowy

Czy Wykonawca prawidłowo interpretuje powyżej wskazane postanowienie jako jedynie wskazanie grupy docelowej odbiorców kampanii, a nie wymóg profilowania reklam w ramach kampanii po użytkownikach?

Odpowiedź:

Tak, Zamawiający potwierdza - jedyną grupą docelową są dorośli użytkownicy dziennika elektronicznego – rodzice dzieci w wieku szkolnym, ponieważ kampania ma być umiejscowiona właśnie w dzienniku elektronicznym, co jest zawarte w punkcie 2.5 OPZ, stanowiącego załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.

Pytanie 4:

Dotyczy pkt. 2.6. OPZ, stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego i do Umowy oraz § 2 ust. 1 Projektowanych postanowień umowy

Wykonawca zwraca się z prośbą o wyjaśnienie czy w ramach jednej kampanii reklamowej ma nastąpić emisja jednej kreacji reklamowej w jednym z dwóch formatów wskazanych w pkt. 2.6 OPZ (czyli jedna kampania obejmująca reklamę w formacie top double billboard, druga kampania obejmująca dowolny format emitowany na stronie logowania do dziennika elektronicznego – łącznie emisja 2 kreacji reklamowych) czy też Zamawiający oczekuje, aby każda kampania reklamowa obejmowała emisję dwóch kreacji reklamowych, po jednej w każdym ze wskazanych formatów (tj. emisję łącznie 4 kreacji reklamowych)?

Odpowiedź:

Zamawiający oczekuje, aby każda z kampanii obejmowała emisję obu formatów (tj. emisja łącznie 4 kreacji reklamowych).

Pytanie 5:

Dotyczy pkt. 2.7. OPZ, stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego i do Umowy oraz § 2 ust. 1 Projektowanych postanowień umowy

Wykonawca prosi o potwierdzenie czy Zamawiający oczekuje, że reklamy w ramach kampanii będą emitowane w modelu CPM (cost per mille), w ramach której Wykonawca gwarantuje uzyskanie określonej liczby wyświetleń, czy też wymóg wskazany w pkt. 2.7. OPZ nie wyklucza emisji reklamy w modelu flat fee, w ramach której Wykonawca gwarantuje stałą ekspozycję reklamy w danym okresie czasu (sprzedaż na czas)?

Odpowiedź:

Zamawiający, odpowiadając na pytanie dotyczące pkt 2.7. OPZ oraz § 2 ust. 1 Projektowanych postanowień umowy, uprzejmie informuje że:

Zamawiający oczekuje, aby kampanie osiągnęły jak najwyższy wynik zasięgowy, przy czym minimalny wymagany poziom to 10 000 000 wyświetleń na każdą kampanię.

Model rozliczeniowy wskazany w pkt 2.7. OPZ nie wyklucza zastosowania innej formy niż CPM, pod warunkiem, że:

- wybrany model (np. flat fee) zapewni osiągnięcie co najmniej takiego samego lub lepszego efektu zasięgowego,
- gwarancja realizacji minimalnego progu wyświetleń zostanie jednoznacznie określona w ofercie.

W przypadku spełnienia powyższych warunków Zamawiający jest skłonny zaakceptować proponowaną formę rozliczenia.

Pytanie 6:

Dotyczy pkt. 3.1. OPZ, stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego i do Umowy oraz § 2 ust. 1 Projektowanych postanowień umowy

Wykonawca zwraca się z prośbą o potwierdzenie, że – z uwagi na odległość dzielącą siedziby Zamawiającego i Wykonawcy - spotkania, o których mowa w pkt 3.1. OPZ, będą mogły odbyć się w formie wideokonferencji lub możliwy będzie kontakt telefoniczny, a Zamawiający nie będzie wymagał spotkań stacjonarnych.

Odpowiedź:

Tak, Zamawiający potwierdza, że spotkania w formie wideokonferencji są preferowaną formą kontaktu.

Pytanie 7:

Dotyczy pkt. 3.4. OPZ, stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego i do Umowy oraz § 2 ust. 1 Projektowanych postanowień umowy

Wykonawca prosi o zmianę wskazanego w pkt. 3.4. zd. 1 OPZ terminu na przekazanie materiałów reklamowych niezbędnych do emisji na 3 dni robocze przed uruchomieniem kampanii. Wykonawca wskazuje, że taki termin przekazania materiałów jest standardowo przyjęty u Wykonawcy i zgodny ze Specyfikacją techniczną formatów reklamowych, a także zapewnia czas na przygotowanie emisji w przypadku, gdy stwierdzone zostałyby nieprawidłowości w przekazanych materiałach.

Odpowiedź:

Zamawiający wyraża zgodę na zaproponowaną modyfikację Opisu Przedmiotu Zamówienia (dalej „OPZ”) – Aktualny OPZ dołącza do niniejszych wyjaśnień.

Pytanie 8:

Dot. pkt. 3.5.1. OPZ, stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego i do Umowy

W związku z tym, że raport jest przygotowywany przez Wykonawcę na przyjętym w organizacji wzorze, Wykonawca zwraca się z prośbą o wykreślenie pkt. 3.5.1. OPZ.

Odpowiedź:

Zamawiający, odpowiadając na pytanie dotyczące pkt 3.5.1. OPZ, uprzejmie informuje, że nie wyraża zgody na wykreślenie tego punktu. Jednocześnie dopuszczamy możliwość przygotowania raportu w formie stosowanego przez Państwa wzoru, pod warunkiem, że jego zawartość będzie zgodna z wymaganiami określonymi w OPZ.

Przed podjęciem ostatecznej decyzji prosimy o przesłanie do akceptacji szablonu raportu, który planują Państwo zastosować. Po jego weryfikacji potwierdzimy możliwość wykorzystania zaproponowanego formatu.

Pytanie 9:

Dotyczy § 2. ust. 2 Projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego

Wykonawca wskazuje, że dokładne terminy i zasady realizacji poszczególnych elementów przedmiotu Umowy zostaną dookreślone w Ofercie Wykonawcy, stanowiącej Załącznik nr 2 do Umowy oraz w ostatecznych mediaplanach kampanii, o których mowa w §1 ust. 2 pkt 2.1. Umowy.

Czy Zamawiający wyrazi zgodę na uzupełnienie § 2. ust. 2 poprzez wskazanie, że „Terminy i zasady realizacji poszczególnych elementów przedmiotu Umowy zostały określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia,

Ofercie Wykonawcy stanowiącej Załącznik nr 2 do Umowy oraz ostatecznych mediaplanach, o których mowa w §1 ust. 2 pkt 2.1. Umowy”?

Odpowiedź:

Tak, Zamawiający wyraża zgodę na uzupełnienie wskazanego punktu.

Pytanie 10:

Dotyczy § 4. ust. 5 pkt 5.2 Projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego

Wyjaśniamy, że świadczenie, do którego wykonania Wykonawca zobowiąże się na podstawie umowy, będzie polegało wyłącznie na emisji kreacji reklamowych, które zostaną dostarczone przez Zamawiającego, w związku z czym Wykonawca nie może brać na siebie odpowiedzialności, o której mowa w § 4. ust. 5 pkt 5.2.

Mając na uwadze powyższe, Wykonawca zwraca się z prośbą wykreślenie § 4. ust. 5 pkt 5.2 Projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.

Odpowiedź:

Zamawiający, odpowiadając na pytanie dotyczące § 4 ust. 5 pkt 5.2 Projektowanych postanowień umowy, uprzejmie informuje, że nie wyraża zgody na wykreślenie wskazanego postanowienia.

Jednocześnie wyjaśniamy, że Wykonawca, jako podmiot realizujący emisję reklam w dzienniku elektronicznym, powinien znać obowiązujący regulamin dziennika elektronicznego oraz zasady umieszczania reklam. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieścisłości pomiędzy dostarczoną przez Zamawiającego kreacją a ww. regulaminem i zasadami, Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Zamawiającego przed rozpoczęciem emisji.

Zamawiający ze swojej strony zobowiązuje się do dostosowania kreacji reklamowych do postanowień regulaminu i zasad publikacji, aby zapewnić zgodność z wymaganiami platformy.

Takie rozwiązanie pozwala uniknąć ryzyka naruszenia zasad publikacji i zapewnia prawidłową realizację umowy.

Pytanie 11:

Dotyczy § 4. ust. 6 Projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego

Wykonawca wskazuje, że potwierdzeniem przeprowadzonych działań jest raport, który zawiera informację o liczbie wszystkich kliknięć i wszystkich wyświetleń, jakie wygenerował format. Wykonawca nie ma możliwości przekazania dodatkowych dokumentów udowadniających osiągnięcie liczby wyświetleń reklamy.

W związku z powyższym Wykonawca zwraca się z prośbą o wykreślenie § 4. ust. 6 Projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.

Jeśli Zamawiający nie wyrazi zgody na wykreślenie wskazanego postanowienia, Wykonawca zwraca się z prośbą o wskazanie w jaki sposób Zamawiający oczekuje udowodnienia osiągnięcia liczby wyświetleń reklamy.

Odpowiedź:

Zamawiający, odpowiadając na pytanie dotyczące § 4 ust. 6 Projektowanych postanowień umowy, uprzejmie informuje, że nie wyraża zgody na wykreślenie wskazanego postanowienia.

Jednocześnie doprecyzowujemy, że potwierdzeniem przeprowadzonych działań może być:

- raport zawierający informacje o liczbie wszystkich kliknięć i wyświetleń,
- dodatkowo – zrzut ekranu (screenshot) z systemu reklamowego, który potwierdzi osiągnięcie wymaganej liczby wyświetleń.

Takie rozwiązanie pozwala na transparentne potwierdzenie realizacji założeń kampanii i minimalizuje ryzyko nieścisłości.

Pytanie 12:

Dotyczy § 6. ust. 1 Projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego

Wykonawca zwraca się z prośbą o zmianę § 6. ust. 1 poprzez:

wskazanie w pkt. 1.1 terminu w wezwaniu Zamawiającego na rozpoczęcie świadczenia usługi przez

Wykonawcę nie krótszego niż 3 Dni robocze;

wykreślenie pkt. 1.2;

dodanie w pkt 1.3, że uprzednio Zamawiający wezwie Wykonawcę do należytego wykonania Umowy, wskazując uwagi co do sposobu wykonania przedmiotu Umowy i wyznaczając terminu na uwzględnienie uwag przez Wykonawcę nie krótszego niż 3 Dni robocze;

w zakresie pkt. 1.4. – uwzględnienie w umowie analogicznego postanowienia w przypadku naruszenia postanowień dotyczących zachowania poufności informacji otrzymanych od Wykonawcy.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że dokonuje modyfikacji § 6 ust. 1 Projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego w następujący sposób:

„1. Zamawiający może wypowiedzieć Umowę w trybie natychmiastowym w przypadku, gdy:

- 1.1. Wykonawca nie przystąpił do realizacji przedmiotu Umowy z przyczyn leżącym po jego stronie mimo wezwania przez Zamawiającego i wyznaczenia ostatecznego terminu na rozpoczęcie świadczenia usługi przez Wykonawcę nie krótszego niż 1 Dzień roboczy;
- 1.2. Wykonawca przedstawił Zamawiającemu dwukrotnie do odbioru końcowego przedmiot Umowy, który nie został wykonany przez niego należyście;
- 1.3. dotychczasowy przebieg prac związanych z wykonaniem przedmiotu Umowy wskazuje, że zachodzą uzasadnione wątpliwości, że przedmiot Umowy nie zostanie zrealizowany należyście lub w terminie, przy czym przed złożeniem oświadczenia o wypowiedzeniu Zamawiający wezwie Wykonawcę do należytego wykonania Umowy pod rygorem wypowiedzenia Umowy, wskazując uwagi co do sposobu wykonania przedmiotu Umowy i wyznaczając dodatkowy terminu na ich uwzględnienie przez Wykonawcę nie krótszy niż 3 Dni robocze;
- 1.4. Wykonawca naruszy postanowienia dotyczące zachowania przez niego poufności informacji otrzymanych od Zamawiającego.”

Pytanie 13:

Dotyczy § 7. ust. 1, 3 i 4 Projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego

Czy Zamawiający wyrazi zgodę na zmianę § 7. ust. 1 w następujący sposób:

„Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszelkich nieujawnionych do wiadomości publicznej informacji technicznych, technologicznych, organizacyjnych drugiej Strony lub innych podmiotów, a także innych informacji posiadających wartość gospodarczą, które Strona uzyskała w związku z wykonywaniem zobowiązań wynikających z Umowy, w tym przekazane przez drugą Stronę lub w jej imieniu ustnie, na piśmie, pocztą elektroniczną, na elektronicznych nośnikach informacji lub w elektronicznych miejscach przechowywania informacji (dalej: „Informacje poufne”). Za informację poufną nie jest uważana informacja dostępna publicznie, tj. powszechnie znana bez winy drugiej Strony lub podana przez Stronę do publicznej wiadomości, lub uzyskana przez Stronę przed zawarciem Umowy lub w toku jego realizacji od osoby trzeciej nieobjętej obowiązkiem zachowania poufności, chyba że Strona oświadczy, że należy traktować ją jako informację o charakterze poufnym. Strony zgodnie postanawiają, że zobowiązanie do zachowania tajemnicy będzie obowiązywało przez okres 5 lat od dnia zawarcia Umowy.”

oraz § 7. ust. 3 i 4 w taki sposób, aby wskazywały, że postanowienia te dotyczą obu stron Umowy?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że dokonuje modyfikacji § 7 Projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego w następujący sposób:

„ 1. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich nieujawnionych do wiadomości publicznej informacji otrzymanych od Zamawiającego w związku z realizacją Umowy. Za informację poufną nie jest uważana informacja dostępna publicznie. Informacje poufne mogą zostać ujawnione lub wykorzystane w innych celach niż realizacja Umowy jedynie za uprzednią, pisemną zgodą Zamawiającego. Zobowiązanie Wykonawcy do zachowania poufności obowiązuje przez okres 10 lat od dnia zawarcia Umowy.

2. Wykonawca jest zobowiązany do podpisania **Załącznika nr 4** – Oświadczenia o poufności.
3. Obowiązek zachowania w tajemnicy informacji otrzymanych od Zamawiającego dotyczy Wykonawcy bez względu na sposób i formę ich utrwalenia lub przekazania, w szczególności w formie pisemnej, kserokopii, faksu i zapisu elektronicznego, o ile informacje takie nie są powszechnie znane, bądź obowiązek ich ujawnienia nie wynika z obowiązujących przepisów, orzeczeń sądów lub decyzji odpowiednich władz. Obowiązkiem zachowania poufności nie jest objęty fakt zawarcia Umowy ani jej treść w zakresie określonym obowiązującymi przepisami prawa.
4. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za zachowanie tajemnicy przez swoich pracowników, podwykonawców i inne osoby, którymi będzie się posługiwał przy wykonywaniu przedmiotu Umowy oraz zobowiązuje się przedłożyć Zamawiającemu podpisane oświadczenia o poufności przez te osoby, którego wzór stanowi **Załącznik nr 4 do Umowy**.
5. Zamawiający zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy informacji technicznych, technologicznych, organizacyjnych, stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawcy w rozumieniu art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, które zostały mu przekazane w związku z realizacją Umowy z wyraźnym zastrzeżeniem w formie co najmniej dokumentowej, że przekazywane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawcy. Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa mogą zostać ujawnione lub wykorzystane w innych celach niż realizacja Umowy jedynie za uprzednią, pisemną zgodą Wykonawcy, chyba, że obowiązek ujawnienia informacji przez Zamawiającego wynika z przepisów prawa, wyroku sądu lub decyzji właściwego organu. W takim

przypadku Zamawiający niezwłocznie poinformuje Wykonawcę o takim obowiązku, nie później jednak niż w ciągu 10 dni roboczych od zaistnienia tego obowiązku.

6. Zobowiązanie Zamawiającego do zachowania poufności obowiązuje przez okres nie dłuższy niż 10 lat od dnia zawarcia Umowy.”

Pytanie 14:

Dotyczy Wzoru Protokołu Odbioru, stanowiącego Załącznik nr 3 do Umowy

Wykonawca zwraca się z prośbą o wykreślenie z 4 fragmentu „w tym wskazać i załączyć dowody wskazujące na osiągnięcie wskaźników”.

Odpowiedź:

Zamawiający, odpowiadając na pytanie dotyczące § 4 ust. 6 Projektowanych postanowień umowy, uprzejmie informuje, że nie wyraża zgody na wykreślenie wskazanego postanowienia.

Jednocześnie doprecyzowujemy, że potwierdzeniem przeprowadzonych działań może być:

- raport zawierający informacje o liczbie wszystkich kliknięć i wyświetleń,
- dodatkowo – zrzut ekranu (screenshot) z systemu reklamowego, który potwierdzi osiągnięcie wymaganej liczby wyświetleń.

Takie rozwiązanie pozwala na transparentne potwierdzenie realizacji założeń kampanii i minimalizuje ryzyko nieścisłości.

Pytanie 15:

Dotyczy Oświadczenia o poufności, stanowiącego Załącznik nr 4 do Umowy

Wykonawca zwraca się z prośbą o wykreślenie poniższego punktu:

„z chwilą zakończenia mojej współpracy w związku z realizacją Umowy, a także w przypadku jej rozwiązania, wygaśnięcia, wypowiedzenia lub odstąpienia, zwrócę lub za zgodą Zleceniodawcy zniszczę wszelkie materiały, jakie otrzymałem w związku z wykonywaniem Umowy oraz usunę wszelkie informacje w postaci elektronicznej”.

Odpowiedź:

Nie, Zamawiający nie wyraża zgody na modyfikację Załącznika nr 4 do Umowy we wnioskowanym zakresie.

Pytanie 16:

Dotyczy Oświadczenia o poufności, stanowiącego Załącznik nr 4 do Umowy

Wykonawca zwraca się z prośbą o przekazanie Polityki Bezpieczeństwa Centrum e-Zdrowia celem zapoznania się z jego treścią przed podpisaniem Oświadczenia o poufności.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że Wykonawca realizując przedmiot zamówienia nie będzie miał dostępu do danych zawartych w systemach Zamawiającego, w związku z tym nie ma potrzeby przekazania wyciągu z Polityki Bezpieczeństwa CeZ, wystarczające są tutaj postanowienia umowne.

W związku z tym Załącznik nr 4 zostanie stosownie zmodyfikowany w tym zakresie (usunięta część dotycząca polityki bezpieczeństwa).

Pytanie 17:

Dotyczy Oświadczenia o poufności, stanowiącego Załącznik nr 4 do Umowy

Czy w przypadku, gdy jedynie pracownicy Wykonawcy będą uczestniczyć w realizacji umowy, wystarczające będzie dla Zamawiającego podpisanie Oświadczenia o poufności, stanowiącego Załącznik nr 4 do Umowy, przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy, bez odbierania oświadczenia od każdego z pracowników biorących udział w realizacji umowy?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że oświadczenie o poufności, stanowiące że Załącznik nr 4 do Umowy musi być podpisane przez każdą osobę uczestniczącą w realizacji Umowy ze strony Wykonawcy.

Pytanie 18:

Dotyczy Projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego
Czy Zamawiający wyrazi zgodę na uzupełnienie Projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego, o postanowienia standardowo przyjęte w umowach o świadczenie usług reklamowych u Wykonawcy, zawierające oświadczenia Zamawiającego, tj.:

„§ ...

Oświadczenia Zamawiającego

1. Zamawiający zapewnia, że:

realizowana na podstawie umowy reklama nie jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami ani zasadami współżycia społecznego,

ma prawo do posługiwania się użytymi w reklamie informacjami, danymi czy znakami towarowymi podlegającymi ochronie prawnej.

2. Gdyby oświadczenia Zamawiającego złożone w umowie okazały się niezgodne z rzeczywistością, niekompletne albo wprowadziłyby Wykonawcę w błąd, wówczas Wykonawca jest uprawniony do odstąpienia od niniejszej umowy w całości lub w części po powzięciu wiadomości o ww. okolicznościach. Powyższe prawo do odstąpienia Wykonawca może wykonać w terminie 30 dni od ujawnienia warunków uprawniających do odstąpienia.

3. Zamawiający odpowiada za wszelkie szkody mogące powstać w związku z treścią zamieszczoną na podstawie niniejszej umowy reklamy oraz zobowiązany jest zwolnić Wykonawcę z obowiązku zaspokojenia roszczeń zgłoszonych w związku z emisją reklamy i/lub naprawienia szkód powstałych po stronie Wykonawcy w związku z treścią zamieszczoną reklamy.”?

Odpowiedź:

Nie, Zamawiający nie wyraża zgody na modyfikację projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.

Pytanie 19:

Dotyczy Projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego
Czy Zamawiający wyrazi zgodę na uzupełnienie Projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego, o postanowienia standardowo przyjęte w umowach o świadczenie usług reklamowych u Wykonawcy, określające zasady emisji reklam, tj.:

„§ ...

Zasady emisji reklamy

1. Zamawiający wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Wykonawcę materiałów reklamowych do realizacji niniejszej umowy.

2. Wykonawca zastrzega sobie prawo odmowy lub wstrzymania wszystkich lub poszczególnych działań realizowanych na podstawie niniejszej umowy w uzasadnionych przypadkach, w szczególności:

gdy przekazane treści naruszają przepisy prawa, zawierają nieprawdziwe informacje, nie spełniają wymagań technicznych uzgodnionych pomiędzy stronami, naruszają dobre obyczaje i godność osób trzecich, mogłyby naruszyć istotne interesy albo wizerunek Wykonawcy, są niezgodne z przyjętym przez Wykonawcę Kodeksem dobrych praktyk (dostępnym pod adresem:

<https://portal.librus.pl/artykuly/kodeks-dobrych-praktyk>);

w sytuacji niedostarczenia materiałów do kampanii reklamowej w terminie wskazanym w pkt. 3.4. Opisu Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowiącym Załącznik 1 do Umowy.

3. W przypadku dostarczenia materiałów niezgodnych z Umową, Wykonawca ma prawo do rozpoczęcia (pod warunkiem uprzedniego dostarczenia przez Zamawiającego poprawnych materiałów) realizacji emisji w innym, uzgodnionym z Zamawiającym w trybie roboczym terminie.”?

Odpowiedź:

Nie, Zamawiający nie wyraża zgody na modyfikację projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.

Pytanie 20:

Dotyczy Projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego
Czy Zamawiający wyrazi zgodę na uzupełnienie Projektowanych postanowień umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego, o postanowienia standardowo przyjęte w umowach o świadczenie usług reklamowych u Wykonawcy, zawierające informacje techniczne, tj.:

„§ ...

Informacje techniczne

1. Wszystkie kampanie typu CPM realizowane są w oparciu o wyświetlenia jednostki reklamowej. Są to wyświetlenia liczone jako każde wyświetlenie jednostki reklamowej w ramach danej odłony widoku, przy czym za wyświetlenie przyjmujemy jej ekspozycję na ekranie w co najmniej 50%, przez co najmniej 1 sekundę.

2. Dane statystyczne dotyczące liczby wyświetleń w ramach kampanii typu CPM, zawarte w raporcie, są uzyskiwane za pomocą dedykowanego, zintegrowanego rozwiązania analitycznego Wykonawcy. Wykonawca nie odpowiada za działanie systemów analitycznych firm trzecich zliczających liczbę wyświetleń, a dane w nich prezentowane nie mogą stanowić podstaw do wysuwania roszczeń dotyczących wskaźników czy rezultatów osiąganych w kampaniach marketingowych Zamawiającego realizowanych z wykorzystaniem systemu Wykonawcy.

3. Podane w (przedstawionej przez Wykonawcę przed zawarciem niniejszej umowy) ofercie rozmiary jednostek reklamowych oraz ich dokładne umiejscowienie na ekranie może ulec zmianie. Rozmieszczenie pozostałych elementów stron/aplikacji może ulec zmianie. Wykonawca gwarantuje rozmiar powierzchni reklamowej nie mniejszy niż 75% powierzchni podanej w Specyfikacji technicznej formatów reklamowych (dostępnej pod adresem: <https://portal.librus.pl/artykuly/specyfikacja-techniczna-formatow-reklamowych-librus>) oraz zachowanie następujących pozycji zadeklarowanych przy poszczególnych opisach:

powyżej folda oznacza poniżej linii przewijania;

góra strony oznacza górne 50% powierzchni strony widocznej do linii folda.

4. Wszystkie założenia rozmiarów i pozycji powierzchni reklamowych podano w oparciu o przeglądarkę pełnoekranową, w rozdzielczości 1280x800 dla desktop oraz 360x640 dla urządzeń mobilnych.”?

Odpowiedź:

Zamawiający wyraża częściową zgodę na zaproponowaną modyfikację Projektowanych postanowień umowy w formie modyfikacji Załącznika nr 1 do Zapytania ofertowego- OPZ.

Do Załącznika nr 1 zostały dodane punkty w brzmieniu:
3.5.2. Wszystkie kampanie typu CPM realizowane są w oparciu o wyświetlenia jednostki reklamowej. Są to wyświetlenia liczone jako każde wyświetlenie jednostki reklamowej w ramach danej odsłony widoku, przy czym za wyświetlenie przyjmujemy jej ekspozycję na ekranie w co najmniej 50%, przez co najmniej 1 sekundę.

3.5.3. Dane statystyczne dotyczące liczby wyświetleń w ramach kampanii typu CPM, zawarte w raporcie, są uzyskiwane za pomocą co najmniej zrzutów ekranowych z narzędzia analitycznego dziennika elektronicznego, w którym były umieszczone rzeczne reklamy lub także dedykowanego, zintegrowanego rozwiązania analitycznego Wykonawcy. Wykonawca nie odpowiada za działanie systemów analitycznych firm trzecich zliczających liczbę wyświetleń, a dane w nich prezentowane nie mogą stanowić podstaw do wysuwania roszczeń dotyczących wskaźników czy rezultatów osiąganych w kampaniach marketingowych Zamawiającego realizowanych z wykorzystaniem systemu Wykonawcy.

Aktualny Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego dołącza do niniejszych wyjaśnień.

Pytanie 21:

W Zapytaniu ofertowym ust. 13 Zamawiający wskazał załączniki, które powinny zostać złożone wraz z ofertą, czyli: Formularz oferty, Załącznik nr 4 oraz pełnomocnictwo jeśli jest wymagane. W OPZ ust. 2 pkt 2.1 Zamawiający napisał:

„2.1. Wykonawca w ofercie przedstawi mediaplany dwóch kampanii zawierające co najmniej następujące informacje: nazwa portalu na którym będą emitowane materiały reklamowe (nazwa dziennika elektronicznego); lista formatów reklamowych; liczba wyświetleń do osiągnięcia; termin emisji materiałów reklamowych.”

Dodatkowo w umowie § 1. Przedmiot Umowy ust. 2 pkt. 2.1 Zamawiający napisał: „ 2.1. opracowanie ostatecznych mediaplanów kampanii uwzględniających uwagi Zamawiającego dotyczące mediaplanów złożonych przez Wykonawcę w ofercie,”

Prosimy o potwierdzenie, czy Wykonawca do oferty ma załączyć mediaplany.

Odpowiedź:

Tak, Zamawiający potwierdza, że zgodnie z pkt 2.1 OPZ oraz § 1 ust. 2 pkt 2.1 Projektowanych postanowień umowy, Wykonawca jest zobowiązany do załączenia do oferty mediaplanów dwóch kampanii.

Mediaplany powinny zawierać co najmniej następujące informacje:

- nazwę portalu (dziennika elektronicznego), na którym będą emitowane materiały reklamowe,
- listę formatów reklamowych,
- liczbę wyświetleń do osiągnięcia,
- termin emisji materiałów reklamowych.

Na etapie realizacji umowy mediaplany zostaną doprecyzowane i dostosowane do uwag Zamawiającego, zgodnie z § 1 ust. 2 pkt 2.1 Projektowanych postanowień umowy.

Pytanie 22:

W załączniku nr 2 formularz oferty ust. 11 Wykonawca ma wskazać dane kontaktowe, w tym imię i nazwisko.

Prosimy o potwierdzenie, czy Wykonawca ma wskazać osobę do kontaktu w sprawie realizacji kampanii, czy osobę umocowaną do reprezentowania Wykonawcy.

Odpowiedź:

Tak, Zamawiający potwierdza, że Wykonawca powinien wskazać osobę do kontaktu w sprawie realizacji kampanii. Jednocześnie do zawarcia umowy niezbędne jest również wskazanie osoby umocowanej do reprezentowania Wykonawcy.

Z poważaniem

(-) Zbigniew Wiecha

Dyrektor Departamentu

Zamówień Publicznych

/dokument podpisany elektronicznie/

Osoba sporządzająca: Filipiak Danuta