

Polska – Usługi public relations – Zaplanowanie, przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej upowszechniającej produkty e-zdrowia powstałe lub rozwijane w ramach projektu e-Zdrowie KPO, dofinansowanego w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

OJ S 153/2025 12/08/2025

Wstępne ogłoszenie informacyjne lub okresowe ogłoszenie informacyjne wykorzystywane do skrócenia terminu składania ofert

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Centrum e-Zdrowia

E-mail: wzp@cez.gov.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Zdrowie

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Zaplanowanie, przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej upowszechniającej produkty e-zdrowia powstałe lub rozwijane w ramach projektu e-Zdrowie KPO, dofinansowanego w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

Opis: 1.Przedmiot zamówienia: Zaplanowanie, przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej upowszechniającej produkty e-zdrowia powstałe lub rozwijane w ramach projektu e-Zdrowie KPO, dofinansowanego w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). 2. Kampania ma obejmować szeroki zakres działań, w tym wykorzystanie mediów ogólnopolskich, regionalnych oraz lokalnych (telewizja, radio, internet, artykuły) oraz niestandardowe formy promocji, takie jak współpraca z influencerami. Kampania powinna być przeprowadzona w oparciu o strategię komunikacji 360 stopni, uwzględniając zarówno tradycyjne, jak i nowoczesne narzędzia marketingowe, z pełnym wykorzystaniem dostępnych kanałów i form promocji. Powinna obejmować działania internetowe, z naciskiem na innowacyjne rozwiązania kreatywne, zapewniając kompleksową obsługę zarówno w zakresie kreacji, jak i realizacji celów kampanii. W zależności od potrzeb, Zamawiający może zdecydować o zaangażowaniu Ekspertów zewnętrznych, których zadaniem będzie udzielenie konsultacji oraz wsparcia doradczego w zakresie opinii/uwag na temat planowanych do wdrożenia w ramach projektu e-Zdrowie KPO nowych rozwiązań/usług oraz zawartości przekazów merytorycznych kierowanych do zdefiniowanych grup docelowych (odbiorców).

Rodzaj procedury: Otwarta

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79416000 Usługi public relations

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 92200000 Usługi radiowe i telewizyjne, 79341100 Doradcze usługi reklamowe, 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79341000 Usługi reklamowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:
Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Zaplanowanie, przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej upowszechniającej produkty e-zdrowia powstałe lub rozwijane w ramach projektu e-Zdrowie KPO, dofinansowanego w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

Opis: 1.Przedmiot zamówienia: Zaplanowanie, przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej upowszechniającej produkty e-zdrowia powstałe lub rozwijane w ramach projektu e-Zdrowie KPO, dofinansowanego w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). 2.Zakres zamówienia: Kampania ma obejmować szeroki zakres działań, w tym wykorzystanie mediów ogólnopolskich, regionalnych oraz lokalnych (telewizja, radio, internet, artykuły) oraz niestandardowe formy promocji, takie jak współpraca z influencerami. Kampania powinna być przeprowadzona w oparciu o strategię komunikacji 360 stopni, uwzględniając zarówno tradycyjne, jak i nowoczesne narzędzia marketingowe, z pełnym wykorzystaniem dostępnych kanałów i form promocji. Powinna obejmować działania internetowe, z naciskiem na innowacyjne rozwiązania kreatywne, zapewniając kompleksową obsługę zarówno w zakresie kreacji, jak i realizacji celów kampanii. W zależności od potrzeb, Zamawiający może zdecydować o zaangażowaniu Ekspertów zewnętrznych, których zadaniem będzie udzielenie konsultacji oraz wsparcia doradczego w zakresie opinii/uwag na temat planowanych do wdrożenia w ramach projektu e-Zdrowie KPO nowych rozwiązań/usług oraz zawartości przekazów merytorycznych kierowanych do zdefiniowanych grup docelowych (odbiorców).

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79416000 Usługi public relations

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 31/03/2026
Inny okres: Nieznany

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.
Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE
Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Identyfikator funduszy UE: Przedmiot zamówienia będzie finansowany w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO) – projekt pn.: e-Zdrowie KPO

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

Informacje dodatkowe: Zamawiający na etapie ogłoszenia postępowania określi szczegółowe warunki zamówienia tj. warunki udziału w postępowaniu, kryteria oceny ofert, wielkość zamówienia, zamówienia opcjonalne. Termin składania ofert zostanie określony w ogłoszeniu o zamówieniu w zakresie przedmiotu wskazanym we wstępnym ogłoszeniu informacyjnym.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Termin składania ofert: 07/10/2025 12:00:00 (UTC+1) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 10 dni

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Centrum e-Zdrowia

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Centrum e-Zdrowia

Numer rejestracyjny: 5251575309

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-184

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych

E-mail: wzp@cez.gov.pl

Telefon: +48 22 597 09 27

Adres strony internetowej: <https://cez.gov.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Profil nabywcy: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 10828091

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 22 458 78 01

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 2ae02ba4-d200-49e3-b166-44ba5c21d53a - 01

Typ formularza: Plan zakupu

Rodzaj ogłoszenia:

Wstępne ogłoszenie informacyjne lub okresowe ogłoszenie informacyjne wykorzystywane do skrócenia terminu składania ofert

Podrodzaj ogłoszenia: 7

Ogłoszenie – data wysłania: 08/08/2025 10:16:49 (UTC)

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 528273-2025

Numer wydania Dz.U. S: 153/2025

Data publikacji: 12/08/2025

Przewidywana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu w ramach danego postępowania: 18 /09/2025

