

2025-189980

Opis przedmiotu zamówienia

- 1. Przedmiotem zamówienia jest drukowanie oraz dostarczanie materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach działań Centrum e-Zdrowia.**
2. Warunki realizacji i odbioru przedmiotu zamówienia:
 - 2.1. Umowa obowiązywać będzie przez okres 12 miesięcy od dnia jej zawarcia lub/i do zrealizowania przez Wykonawcę wszystkich zleceń na wszystkie materiały według listy opisanej w punkcie 6 OPZ, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.
 - 2.2. Przedmiot zamówienia będzie realizowany w ramach zleceń. Każde zlecenie może obejmować różną liczbę materiałów oraz różny zakres formatów i projektów graficznych spośród określonych w punkcie 6 OPZ. W ramach jednego projektu graficznego Zamawiający może przekazać kilka zleceń w różnych terminach.
 - 2.3. Maksymalne liczby sztuk, wskazane w tabeli w punkcie 6 OPZ, nie stanowią zobowiązania Zamawiającego do ich całkowitego wykorzystania i dysponowanie nimi jest wyłącznym uprawnieniem Zamawiającego. Zamawiający gwarantuje realizację zamówienia w wymiarze do 60% całkowitej wartości przedmiotu zamówienia.
 - 2.4. W ramach realizacji każdego zlecenia Wykonawca jest zobowiązany do wykonania (zgodnie z przekazanymi przez Zamawiającego plikami graficznymi dla każdego rodzaju materiału, określonego w punkcie 6 OPZ) oraz dostarczenia do siedziby Zamawiającego:
 - a) W przypadku ulotek, plakatów, teczek, clipboardów i naklejek:
 - Co najmniej po 1 sztuce wydruku próbnego dla każdego materiału (proof'ów), które odzwierciedlą rzeczywiste kolory i jakość druku;
 - makiet na białą (wzór do falcowania) w przypadku, gdy makiet i składanie odbiegają od standardowych formatów;
 - Przed przekazaniem powyższych materiałów Wykonawca dostarczy również do wyboru Zamawiającego min. 3 próbki papieru o różnej gramaturze, rekomendowane przez Wykonawcę do każdego materiału. W przypadku, gdy Zamawiający nie zaakceptuje żadnej z propozycji, Wykonawca przedstawi kolejne próbki, do momentu ostatecznej akceptacji.
 - b) W przypadku ścianek/banerów tekstylnych wydruki próbne będą wymagane zgodnie z punktem 3.3 OPZ.
 - 2.5. Termin realizacji pojedynczego zlecenia będzie wynosił do 7 dni roboczych od dnia zaakceptowania wydruków próbnych.
 - 2.6. Druk materiałów zostanie wykonany zgodnie z przekazanymi Wykonawcy plikami graficznymi oraz zaakceptowanymi przez Zamawiającego próbnymi wydrukami i makietami.

- 2.7. Wykonawca zapakuje materiały w kartony przy partiach po maksimum 1000 szt. Plakaty powinny być pakowane w tuby. Ścianki tekstylne powinny mieć swoje dedykowane torby materiałowe per 1 sztuka. Wszystkie materiały zostaną zapakowane w ściśle paczki, zabezpieczone przed pognieceniem. Na wierzchu każdego kartonu umieszczona zostanie etykieta zawierająca: oznaczenie zawartości (projekt materiału), liczbę sztuk w paczce oraz datę wykonania druku.
 - 2.8. Wykonawca musi dysponować oprogramowaniem graficznym, które posiada odczyt i zapis formatów kompatybilnych z pakietem Adobe CS6 lub nowszym.
 - 2.9. Wykonawca zapewni grafika DTP w celu właściwego dostosowania/sprawdzenia plików graficznych do specyfiki druku.
 - 2.10. Wykonawca odpowiada za przygotowanie przekazanych przez Zamawiającego plików graficznych do druku bez utraty jakości oraz przystosowanie ich do posiadanego sprzętu i technologii druku.
3. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:
- 3.1. Zamawiający w dniu udzielenia zlecenia przekaze Wykonawcy pliki graficzne niezbędne do realizacji przedmiotu zlecenia.
 - 3.2. Wykonawca przygotuje wydruki próbne, proofa oraz makiety (proofy certyfikowane w postaci cromalinu). Jeżeli z przyczyn technicznych nie jest to możliwe, dostarczy wydruki próbne w postaci wydruku cyfrowego, na papierze docelowym dociętym do formatu w celu sprawdzenia przez Zamawiającego poprawności kolorów oraz jakości wydruku przed drukiem. Próbną wydruk i makietę Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w ciągu 3 dni roboczych od dnia udzielenia zlecenia przez Zamawiającego.
 - 3.3. W przypadku ścianek/banerów tekstylnych Wykonawca dostarczy wizualizacje ustaloną formą kontaktu elektronicznego, do akceptacji Zamawiającego.
 - 3.4. Zamawiający dokona akceptacji wydruków próbnych, proofa oraz makiet ulotek informacyjnych i plakatów lub zgłosi do nich uwagi w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
 - 3.5. Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian i poprawek do wydruków próbnych na papierze docelowym i makiet w terminie do 3 dni roboczych od dnia przekazania uwag przez Zamawiającego.
 - 3.6. Zamawiający dokona akceptacji poprawionych próbnych wydruków na papierze docelowym oraz makiet w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania lub zgłosi do nich uwagi, które Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić. Procedura określona w punktach 3.3 – 3.5 będzie powtarzana do momentu ostatecznej akceptacji próbnych wydruków na papierze docelowym i makiet przez Zamawiającego.
 - 3.7. Akceptacja próbnych wydruków na papierze docelowym i makiet przez Zamawiającego będzie stanowiła podstawę do wykonania przez Wykonawcę zlecenia.
 - 3.8. Druk materiałów bez uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego próbnych wydruków na papierze docelowym i/lub makiet następuje na koszt i ryzyko Wykonawcy.
 - 3.9. Akceptacja oraz zgłoszenie ewentualnych uwag do próbnych wydruków na papierze docelowym i makiet nastąpi drogą e-mailową.

- 3.10. Datą wykonania zlecenia będzie data odbioru zrealizowanych w ramach danego zlecenia materiałów, uwzględniających wszystkie uwagi i zastrzeżenia Zamawiającego, określona w podpisanym przez strony protokole odbioru zlecenia.
4. Wymagania Zamawiającego dotyczące druku:
- 4.1. Równomierne nasycenie kolorami.
- 4.2. Stosowanie materiałów i technik drukarskich gwarantujących wysoką jakość druku, w celu uniknięcia sklejanie się arkuszy, odbijania, rozmazywania się druku.
- 4.3. Prawidłowe wpasowanie w pasery i utrzymanie wpasowania do całości druku tak, aby nie miało miejsca przesunięcie płaszczyzn koloru.
- 4.4. Dostarczone w ramach realizacji przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę materiały będą spełniały wymagania Zamawiającego, jeśli ich jakość będzie zgodna ze specyfikacją określoną w OPZ.
- 4.5. Zamawiający nie dopuszcza zmian w kolorystyce i innych parametrach określonych w projektach graficznych.
5. Wymagania dotyczące zasad współpracy z Zamawiającym:
- 5.1. Przy realizacji zamówienia Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym.
- 5.2. Wykonawca i Zamawiający wyznaczą osoby do współpracy i koordynacji realizacji przedmiotu zamówienia oraz osoby zastępujące, w przypadku ich nieobecności.
- 5.3. Współpraca będzie polegała na kontaktach bezpośrednich, telefonicznych i e-mailowych.
6. Specyfikacja dotycząca druku:

Lp.	Format	Specyfikacja	Całkowity nakład
1.	Ulotka DL 99 x 210 mm netto + 3 mm spadu 2-stronna	papier kredowy matowy min. 150-250 g CMYK 4+4, oraz 2 kolory Pantone folia satynowa lub soft-touch Możliwe uszlachetnienia: Lakier UV	3 000
2.	Ulotka DL 99 x 210 mm netto + 3 mm spadu 4-stronna	papier kredowy matowy min. 150-250 g CMYK 4+4, oraz 2 kolory Pantone Bigowanie folia satynowa lub soft-touch Możliwe uszlachetnienia: Lakier UV	2 000
3.	Ulotka DL 99 x 210 mm netto + 3 mm spadu 6-stronna (składana w „C”)	papier kredowy matowy min. 150-250 g CMYK 4+4, oraz 2 kolory Pantone Bigowanie	2 000

		folia satynowa lub soft-touch Możliwe uszlachetnienia: Lakier UV	
4.	Ulotka A5 148 x 210 mm netto + 3mm spadu 2-stronna	papier kredowy matowy min. 150-250 g CMYK 4+4, oraz 2 kolory Pantone folia satynowa lub soft-touch Możliwe uszlachetnienia: Lakier UV	2 000
5.	Ulotka A5 148 x 210 mm netto + 3mm spadu 4-stronna	papier kredowy matowy min. 200-250 g CMYK 4+4, oraz 2 kolory Pantone Bigowanie folia satynowa lub soft-touch Możliwe uszlachetnienia: Lakier UV	1 500
6.	Broszura/folder A5 148 x 210 mm netto + 3mm spadu 8 stron, bigowana	papier kredowy matowy min. 200-250 g CMYK 4+4, oraz 2 kolory Pantone folia satynowa lub soft-touch szycie zeszytowe Możliwe uszlachetnienia: Lakier UV	1 500
7.	Plakat A3 297 x 420 mm netto + 3 mm spadu 1-stronny	papier kredowy gloss min. 130-170 g CMYK 4+0, oraz 2 kolory Pantone Możliwe uszlachetnienia: Lakier UV	300
8.	Plakat B2 500 x 707 mm netto + 3 mm spadu 1-stronny	papier kredowy gloss min. 130-170 g CMYK 4+0, oraz 2 kolory Pantone Możliwe uszlachetnienia: Lakier UV	200
9.	Baner tekstylny 90x230 cm netto + spad 2-stronny	Waga jednostkowa max 6 kg montaż beznarzędziowy zamek błyskawiczny nadruk dwustronny druk nadający się do prania konstrukcja wielokrotnego użytku torba miękka w zestawie	8 stelaży + 8 dwustronnych wydruków („skarpet”)

10.	Ścianka tekstylna 300x230 cm netto + spad 2-stronny	Waga jednostkowa max 14 kg montaż beznarzędziowy zamek błyskawiczny nadruk dwustronny druk nadający się do prania konstrukcja wielokrotnego użytku torba miękka w zestawie	2 stelaże + 4 dwustronne wydruki („skarpety”)
11.	Ścianka tekstylna 600x230 cm netto + spad 2-stronny	Waga jednostkowa max 25 kg montaż beznarzędziowy zamek błyskawiczny nadruk dwustronny druk nadający się do prania konstrukcja wielokrotnego użytku torba miękka w zestawie	1 stelaż + 3 dwustronne wydruki („skarpety”)
12.	Teczka A4 210x297 mm netto po złożeniu Własny wykrojnik z grzbietem i kieszonką na dokumenty do złożenia	papier kredowy matowy min. 350 g CMYK 4+4, oraz 2 kolory Pantone folia satynowa lub soft-touch Możliwe uszlachetnienia: Lakier UV	100
13.	Clipboard A4 min. 228 x 318 mm netto na format kartki A4 (210x297 mm netto)	papier tekturowy, sztywny CMYK 4+4, oraz 2 kolory Pantone Klips metalowy ze sprężyną trzymający dokumenty	50
14.	Naklejki samoprzylepne 50 x 50 mm netto Kształt koła	Folia samoprzylepna połysk CMYK 4+0, oraz 2 kolory Pantone Klej usuwalny, niebrudzący	1000
15.	Papier samoprzylepny A4 210x297 mm netto	papier samoprzylepny A4 dobry do większości drukarek atramentowych i laserowych grubość min. 60 g	500