

2025-178245

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest obsługa medialna wydarzeń i projektów realizowanych przez Centrum e-Zdrowia (CeZ) od dnia zawarcia umowy do końca 2025 roku. W ramach obsługi powstaną depesze opisujące poszczególne, wskazane przez Centrum e-Zdrowia wydarzenia, wraz z cytatami ekspertów zatrudnionych w Centrum e-Zdrowia lub wskazanych przez CeZ. Zakres tematyczny publikowanych materiałów określa CeZ.
2. Rozliczenie miesięczne ryczałtowe za dany miesiąc świadczenia usługi zgodnej z poniższym opisem.
3. Minimalny zakres comiesięcznej obsługi to:
 - a. cztery teksty na tematy związane z działalnością Centrum e-Zdrowia o długości od 4000 do 5000 znaków każdy oraz dystrybucja tych materiałów w szerokoasięgowych kanałach ogólnopolskiej agencji prasowej
 - b. obsługa medialna jednego wydarzenia organizowanego przez Centrum e-Zdrowia, która obejmie stworzenie tekstu informacyjnego oraz nagranie materiału wideo z wydarzenia, o długości od 2 do 3 minut, oraz dystrybucja powstałych materiałów poprzez kanały ogólnopolskiej agencji prasowej, która zapewnia pokrycie rynku medialnego na terenie całego kraju w minimum 80%.
 - c. dystrybucja w szerokoasięgowych kanałach ogólnopolskiej agencji prasowej pięciu przygotowanych i dostarczonych przez Centrum e-Zdrowia materiałów, każdy o długości 4000 - 5000 znaków
 - d. dwa komentarze eksperckie zawierające wypowiedzi ekspertów wskazanych przez Centrum e-Zdrowia, w formie tekstu o długości do 3000 znaków każdy, które zostaną opublikowane w szerokoasięgowych serwisach ogólnopolskiej agencji prasowej.
4. Wymagania dotyczące realizacji obsługi:
 - a. Wykonawca dostarczy teksty poprawne pod względem językowym i merytorycznym, napisane zgodnie ze standardami dziennikarstwa, atrakcyjne dla odbiorcy.
 - b. Wykonawca zobowiązuje się, że zamówiony materiał wideo z wydarzenia organizowanego przez Centrum e-Zdrowia będzie wolny od błędów montażowych, dźwiękowych, oświetleniowych oraz merytorycznych.
 - c. Wykonawca we własnym zakresie zapewnia sprzęt niezbędny do realizacji zamówienia.
 - d. Wykonawca wyznaczy osobę do kontaktu z Centrum e-Zdrowia, z którą będą omawiane kolejne tematy oraz zrealizowane już materiały. Kontakt z taką osobą będzie odbywał się telefonicznie oraz mailowo, a jeśli będzie to konieczne ze względu na realizację zlecenia – także podczas spotkań zdalnych lub stacjonarnych.
 - e. Centrum e-Zdrowia zastrzega sobie prawo do akceptacji cytatów wskazanych przez siebie ekspertów przed ich publikacją w serwisie ogólnopolskiej agencji prasowej. W przypadku zgłoszonych przez Centrum e-Zdrowia uwag, Wykonawca zobowiązuje się do ich wprowadzenia przed publikacją materiału.

- f. Wykonawca przekazuje Centrum e-Zdrowia w ramach wynagrodzenia bezterminową licencję w zakresie autorskich praw majątkowych na korzystanie z zamówionych materiałów, w szczególności na zamieszczanie ich na stronach internetowych zarządzanych przez Centrum e-Zdrowia, w mediach społecznościowych Centrum e-Zdrowia oraz w drukowanych przez Zamawiającego publikacjach.
- g. Wykonawca zobowiązuje się umieścić materiały, które powstaną w ramach współpracy, na swoich stronach internetowych, które wygenerują minimum 5 mln odsłon miesięcznie.