

Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Przedmiot zamówienia:

1.1 Przedmiotem zamówienia jest zakup i dostawa do siedziby Zamawiającego zadrukowanych materiałów promocyjnych oraz pakietów powitalnych.

2. Warunki realizacji i odbioru przedmiotu zamówienia:

2.1 Wykonawca jest zobowiązany do realizowania sukcesywnych dostaw zamówionych przez Zamawiającego partii gadżetów (zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w pkt 2.2.). Jednocześnie Wykonawca zobowiązany jest dysponować pełną ilością materiałów promocyjnych określonych w niniejszym OPZ po upływie 40 dni od zawarcia umowy.

W przypadku dużej ilości materiałów promocyjnych i braku możliwości ich jednorazowego odbioru przez Zamawiającego, Wykonawca zapewni możliwość magazynowania produktów i ich sukcesywnej dostawy na wskazany w ust. 2.3 adres zgodnie z harmonogramem uzgadnianym indywidualnie z Zamawiającym (np. raz na kwartał lub według bieżących potrzeb Zamawiającego). W takim przypadku Wykonawca uwzględni w ofercie wycenę magazynowania oraz koszt dostaw cyklicznych. Harmonogram dostaw będzie przekazywany przez Zamawiającego Wykonawcy do 20-go dnia miesiąca poprzedzającego kwartał.

2.2 Wykonawca zapakuje i dostarczy znakowane materiały promocyjne oraz pakiety powitalne (instrukcja pakowania oraz wykaz materiałów wchodzących w skład pakietów powitalnych opisane w pkt 5.20 OPZ) do siedziby Zamawiającego na adres: Centrum e-Zdrowia (ul. Stanisława Dubois 5A, 00-184 Warszawa) w dni robocze od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy oraz dni wolnych od pracy u Zamawiającego) w godzinach 8:00-16:00, po wcześniejszym telefonicznym potwierdzeniu terminu dostawy przez Zamawiającego. Wykonawca złoży dostarczony przedmiot zamówienia w miejscu wskazanym przez Zamawiającego (magazynek - 3 piętro z dostępem do windy).

2.3 W przypadku drobnych materiałów promocyjnych, Wykonawca zobowiązany jest do zapakowania ich w zbiorcze opakowania zawierające jednakową liczbę sztuk (np. po 10, 20 lub 50 sztuk – dokładna liczba zostanie wskazana w dalszej części OPZ dla każdego z gadżetów). Każde opakowanie zbiorcze musi być oznaczone etykietą zawierającą: nazwę produktu, liczbę sztuk w opakowaniu oraz ewentualny kod produktu.

2.4 Przy realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym i niezwłocznie informował Zamawiającego o wszelkich okolicznościach mogących mieć negatywny wpływ na prawidłowość lub terminowość realizacji przedmiotu zamówienia.

2.5 Wykonawca powinien posiadać oprogramowanie graficzne umożliwiające odczyt i zapis formatów kompatybilnych z pakietem Adobe CS4 lub nowszym.

2.6 Wykonawca zapewni grafika w celu przygotowania projektów graficznych nadruków na materiałach promocyjnych, określonych w punkcie 5 niniejszego OPZ.

- 2.7 Wykonawca zapewni copywritera w celu przygotowania materiałów tekstowych niezbędnych do przygotowania projektów nadruków na materiałach promocyjnych.
- 2.8 Wykonawca i Zamawiający wyznaczą osoby do współpracy i koordynacji realizacji przedmiotu zamówienia oraz osoby zastępujące, w przypadku ich nieobecności.
- 2.9 Wykonawca udzieli Zamawiającemu 12-miesięcznej gwarancji jakości na przedmiot zamówienia, licząc od dnia jego odbioru przez Zamawiającego potwierdzonego podpisaniem Protokołu odbioru.

3. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:

- 3.1 Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy logo Centrum e-Zdrowia oraz ewentualnych haseł reklamowych w terminie do 2 dni roboczych od dnia podpisania umowy. W oparciu o te materiały powinny zostać przygotowane przez Wykonawcę projekty graficzne do wykorzystania gadżetach.
- 3.2 Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania i przedstawienia projektów graficznych dla każdego z gadżetów wskazanych w punktach 5.1–5.20 OPZ, w terminie do 7 dni od otrzymania materiałów od Zamawiającego.
- 3.3 Przed ostateczną akceptacją projektów graficznych do produkcji, Wykonawca dostarczy fizyczne próbki produktów (z przykładowym nadrukiem) w celu ich zatwierdzenia przez Zamawiającego.
- 3.4 Zamawiający zobowiązuje się do poinformowania o akceptacji projektów graficznych lub zgłoszenia uwag do nich w terminie do 2 dni roboczych od ich otrzymania.
- 3.5 Wszystkie projekty graficzne powinny być utrzymane w spójnej stylistyce, z dominującym granatowym tłem, zawierającym logo Centrum e-Zdrowia oraz – tam, gdzie to możliwe – hasła reklamowe przekazane przez Zamawiającego.
- 3.6 Ostateczna realizacja zamówienia powinna zostać poprzedzona dostarczeniem przez Wykonawcę fizycznych próbek materiałów promocyjnych, które będą oceniane przez Zamawiającego zgodnie z kryteriami: estetyka, jakość wykonania, trwałość i zgodność z założeniami OPZ.
- 3.7 W ramach realizacji Umowy ustalenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, w tym przekazanie do akceptacji projektów i zdjęć materiałów promocyjnych z próbnym nadrukiem, zgłoszenie ewentualnych uwag do projektów graficznych nadruku na materiałach promocyjnych, próbnym nadruków na materiałach promocyjnych oraz akceptacja projektów graficznych nadruku będą realizowane drogą elektroniczną. Ponadto dopuszcza się komunikację osobistą i telefoniczną.
- 3.8 Odbiór zadrukowanych materiałów promocyjnych dostarczonych przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego będzie potwierdzony podpisaniem przez Strony Protokołu odbioru, stanowiącego podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT.

4 Wymagania Zamawiającego dotyczące materiałów promocyjnych:

Zadrukowane materiały promocyjne muszą być nowe, pełnowartościowe.

- 4.1 Zadrukowane materiały promocyjne muszą spełniać łącznie następujące kryteria:

4.1.1 Funkcjonalność, tj. przedmiot zamówienia spełnia swoje przeznaczenie.

4.1.2 Trwałość, tj. przedmiot zamówienia nie ulega trwałym zniekształceniom, w szczególności podczas ściskania nie kruszy się, nie zmienia kształtu, nadruki nie ścierają się, nie rozmazują.

4.1.3 Estetyka i bezpieczeństwo, w szczególności:

- brak śladów użytkowania, w tym nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia,
- poszczególne części materiałów promocyjnych są dobrze do siebie dopasowane, zamocowane oraz sklejone,
- graficzne elementy nie są starte, nie są rozmazane, popękane ani nie zmieniają kolorów podczas pocierania ręką,
- krawędzie są prawidłowo wykończone i nie niosą niebezpieczeństwa skaleczeń.

4.2 Dostarczone przez Wykonawcę zadrukowane materiały promocyjne będą spełniały wymagania Zamawiającego, jeśli będą zgodne ze specyfikacją określoną w OPZ.

4.3 Zamawiający nie dopuszcza zmian w kolorystyce i innych parametrach określonych w OPZ.

5 Zestawienie jakościowo-techniczne materiałów promocyjnych:

Lp.	Materiał	Liczba sztuk/par/zestawów	Specyfikacja	Zdjęcie poglądowe, ostateczny wygląd gadżetów do akceptacji Zamawiającego
5.1	APTECZKA Kieszonkowa z logo	500 Pakowane po 100	• Mikro apteczki ciemny granat z wyposażeniem: - MASECZKA Z ZAWOREM - PARA RĘKAWICZEK - GAZIK ALKOHOLOWY • W kolorze ciemnego granatu z logotypem Centrum e- Zdrowia na zewnętrznej stronie Projekt do akceptacji Zamawiającego.	 Zdjęcie poglądowe

5.2	Kabel 3w1	200	Kabel o następujących cechach: • 3w1 do ładowania urządzeń elektronicznych z wejściami typu: • USB – USB-C • USB – Lightning • USB – Micro USB • z podświetlanym logo - projekt do akceptacji Zamawiającego; • zwijany	
5.3	Gra kółko i krzyżyk	500 Pakowane po 100	• Drewniana gra kółko i krzyżyk w bawełnianym woreczku ze sznurkiem. • kolor woreczka beżowy Nadruk zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.	
5.4	Zestaw naprawczy do roweru	300 Pakowane po 100	• Zestaw naprawczy do roweru zawierający 1 klucz imbusowy, 2 łyżki do opon, 1 klej, 2 zaślepki zaworów, 2 rurki zaworowe, 1 tarkę, 5 łatek naprawczych. Zapakowany w pudełko. Znakowanie zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.	
5.5	Ręcznik sportowy szybkooschnący z gumką	300	• Ręcznik sportowy z microfibry • Gramatura: min. 190 g/m² • Wymiary: min 50x100 cm • Szybkooschnący i chłonny • Posiadający przyszytą do brzegu ręcznika stębnowaną gumkę w kolorze materiału, za pomocą której można zawinąć ręcznik w rulon	

			Znakowanie zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym. Kolor ciemny granatowy do akceptacji Zamawiającego.	
5.6	Dwustronna torba na ramię	1000 Pakowane po 250	- Torba na zakupy z bawełny pochodzącej z recyklingu z szerokim dnem, długimi uchwytami i metką informującą o bawełnie pochodzącej z recyklingu. 100% bawełna z recyklingu, 140 g/m² - Kolor ciemny granat - Nadruk z logo CeZ zgodny z projektem zaakceptowanym przez Zamawiającego.	
5.7	Kubek termiczny	300 Pakowane po 50	- Kubek termiczny 500 ml posiadający podwójne ścianki ze stali nierdzewnej z próżnią między ściankami, utrzymujący ciepło płynu przez min. 6 h - ikona stali nierdzewnej z recyklingu na produkcie, - zapakowana w kartonik, - produkt wykonany ze stali nierdzewnej, silikonu, PP, PU, poliestru - kolor kubka - dominujący ciemny granat albo biały Oznakowanie logotypem i grafiką zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.	
5.8	Etui wodoodporne na telefon	1000 Pakowane po 250	- Etui wodoodporne: - służące do bezpiecznego przechowywania rzeczy bez ryzyka zamoczenia. - posiadające okienko umożliwiające obsługę telefonu z ekranem dotykowym - wyposażone	

			wsznurek pozwalający na zawieszenie etui na szyi. Kolor ciemny granat Projekt nadruku na etui indywidualny zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.	
5.9	Torba papierowa granatowa	1000 Pakowane po 250	- Granatowa torba papierowa 305x170x340 +/- 5 mm - Nadruki zgodne z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.	
5.10	Drewniana zatyczka na kamerę	500 Pakowane po 100	Zatyczka na kamerę komputera - wykonana z naturalnego drewna klonowego z certyfikatem FSC - spodnia strona z samoprzylepną podkładką, umożliwiającą przymocowanie kamery do komputera. Nadruk zgodny zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.	
5.11	Notes A5 z indywidualnym nadrukiem	1000 Pakowane po 50	- Format: A5 - Papier offsetowy 90 g/m2 - Klejenie wzdłuż górnej krawędzi - Ilość kartek w notesie: minimum 50, białe w kratkę - Tekturowa podkładka pod notesem - Nadruk full color z przejściami tonalnymi	

			Nadruk zgodny z projektem graficznym zaakceptowanym przez Zamawiającego.	
5.12	Długopis z zadrukiem	2000 z logo CeZ, w tym 250 do pakietów powitalnych Pakowane po 50	- Długopis kulkowy z możliwością dotykowej obsługi ekranów urządzeń elektronicznych - Fabrycznie nowy - Materiał: metal - Kolor: - niebieski/granatowy z logo CeZ - 1000 szt. - biały z logo CeZ - 1000 szt. - Kolor tuszu: niebieski - Wymiar: dł. 13,5 cm (+/-0,5 cm) Kolor długopisów oraz nadruk zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym. Pakowane po 50 szt. w pudełko.	 
5.13	Butelka do picia wody	500 z logo cez, w tym 250 do pakietów powitalnych Pakowane po 50	- Szklana butelka - Pojemność: 470 – 500 ml - Z pokrywką PP z uchwytem do zawieszenia - Kolor: - granatowa – 500 szt. Znakowanie zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym. Kolor butelki do akceptacji Zamawiającego.	
5.14	Notes A5 z gumką, 96 kartek	2000 z logo CeZ, w tym 250 do pakietów powitalnych Pakowane po 50	- Format A5 - Zamykany elastyczną opaską - Materiałowa zakładka 96 gładkich kartek - Kolor: biały 1000 szt. i ciemny granat 1000 szt. Oznakowanie na okładce logotypem Centrum e- Zdrowia i opcjonalnie grafiką, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.	

5.15	Apteczkaw pokrowcu, 30 el.	300 z logo CeZ Pakowane po 100	Apteczka w pokrowcu, zawierająca co najmniej niżej wymienione elementy: • kompres ratunkowy 60 cm x 80 m, • bandaż trójkątny, • jednorazowe winylowe rękawiczki diagnostyczne 4 szt., • plastry samoprzylepne o różnych wymiarach 14 szt., • foliowy koc termiczny 160 cm x 210 cm, • nożyczki do opatrunków, • taśma klejąca 5 m x 2,5 cm, • bandaż opatrunkowy o wymiarach 6 cm x 8 m, • bandaż o wymiarach 8 cm x 10 m 2 szt., • bandaż opatrunkowy o wymiarach 10 cm x 12 m, • kompres chłonny z włókniny 10 cm x 10 cm 6 szt., • bandaż elastyczny 6 cm x 4 m 2 szt., • bandaż elastyczny 8 cm x 4 m 3 szt., • jednorazowa maska medyczna 2 szt., • chusteczka oczyszczająca 2 szt., • instrukcja pierwszej pomocy, Główna przegroda apteczki zamykana na zamek błyskawiczny, z tyłu apteczka posiadająca mocowanie na rzep umożliwiające przyczepienie np. do paska. Apteczka musi być wykonana z bawełny. Oznakowanie logotypem Centrum e-Zdrowia i	
------	----------------------------	-----------------------------------	---	--

			opcjonalnie grafiką, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.	
5.16	Lampka rowerowa z logo ceZ	200	Lampka rowerowa przednia – z nadrukiem logo CeZ na obudowie. Lampka rowerowa z paskiem do zamocowania, ładowana przez USB. Oznakowana logo Centrum e- Zdrowia i opcjonalnie grafiką, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.	
5.17	ładowarka z pojemnikiem na długopisy	250 do zapakowania w ramach pakietów powitalnych	Bezprzewodowa ładowarka w jasnej drewnianej obudowie z funkcją pojemnika na długopisy. Oznakowanie logotypem Centrum e- Zdrowia i opcjonalnie grafiką, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.	
5.18	Skarpetki Unisex z indywidualnym nadrukiem	250 par do zapakowania w ramach pakietów powitalnych	Materiał: bawełna lub bawełna z dodatkami Rozmiary: 39-41 – 5100 par 42-45/46 – 150 par Nadruk oraz wzór zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.	
5.19	Dmuchana piłka plażowa	300 z logo CeZ Pakowane po 100	Dmuchana piłka plażowa (obwód nadmuchanej piłki: ok. 81 cm) Nadruk oraz wzór zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem. • 200 szt. ciemny granat • 100 szt. białe	

5.20	Zestaw do rysowania dla dorosłych (i dzieci)	500 z logo CeZ Pakowane po 100	• Składa się z 10 kart i 12 kredek. • Dostępne warianty kolorystyczne: biały albo ciemny granat na okładce • Kolorowanka powinna być spersonalizowana z motywem nawiązującym do działalności CeZ – medycyna, IT, aplikacje medyczne Projekt nadruku na okładce kolorowanki, jak również nadruku na opakowaniu kredek zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.	
5.21	Pakiety powitalne	250	Elementy pakietu powitalnego (po 1 szt.): 1. pudełko kartonowe z nadrukiem w 1 kolorze od góry oraz na dłuższym boku zewnętrznym (część pudełka, za którą się pociąga celem jego otwarcia); wymiary pudełka: 33, 7 cm x 25,5 cm x 14 cm (+/- 2-3 cm), wypełnienie ekologiczne, niepyłące; projekt zadruku zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym, 2. instrukcja obsługi w 1 kolorze w formie wydruku na papierze ekologicznym w formacie A5 lub mniejszym; projekt zadruku na podstawie przekazanych przez Zamawiającego materiałów graficznych i tekstowych, zgodny z layoutem pozostałych elementów pakietu powitalnego oraz	

			zaakceptowany przez Zamawiającego, 3. materiały informacyjne dostarczone przez Zamawiającego, • długopis z logo CeZ, kolor biały (5.12), 4. butelka do picia wody, kolor granatowy (5.13), 5. notes A5 z gumką, 96 kartek (5.14), 6. ładowarka z pojemnikiem na długopisy (5.17), 7. 1 para skarpetek Unisex z indywidualnym nadrukiem (5.18). Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zdjęcie przedstawiające sposób zapakowania pakietu.	
--	--	--	--	--

