

Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej Rejestru Podmiotów Wykonujących Działalność Leczniczą 2.0.**
2. Celem działań jest:
 - 2.1. poinformowanie użytkowników o zmianach w sposobie funkcjonowania Rejestru Podmiotów Wykonujących Działalność Leczniczą (RPWDL) w wersji 1.0 oraz 2.0;
 - 2.2. edukacja użytkowników na temat nowych funkcjonalności i nowych sposobów korzystania z RPWDL 1.0 i 2.0.
3. Grupę docelową stanowią:
 - 3.1. podmioty lecznicze;
 - 3.2. osoby wykonujące zawód lekarza, pielęgniarki, położnej, fizjoterapeuty, diagnosty laboratoryjnego;
 - 3.3. organy prowadzące rejestry: urzędy wojewódzkie, okręgowe rady lekarskie, okręgowe rady pielęgniarek i położnych, Krajowa Rada Fizjoterapeutów, Krajowa Rada Diagnostów Laboratoryjnych.
4. Do zadań Wykonawcy należy:
 - 4.1. opracowanie mediaplanu emisji artykułów sponsorowanych;
 - 4.2. przygotowanie do publikacji treści artykułów, która zostanie dostarczona przez Zamawiającego (przygotowanie graficzne i edytorskie);
 - 4.3. publikacja artykułów sponsorowanych;
 - 4.4. promocja artykułów sponsorowanych w serwisach internetowych;
 - 4.5. monitorowanie realizowanych działań i wprowadzenie koniecznych zmian;
 - 4.6. raportowanie wyników kampanii.
5. Planowany termin publikacji artykułów: listopad 2024 roku. Zamawiający zastrzega prawo do zmiany terminu.
6. Wykonawca w ramach realizacji kampanii zobowiązany jest do osiągnięcia podanej w ofercie liczby wyświetleń wszystkich artykułów opublikowanych i promowanych w Internecie oraz sumarycznej liczby odsłon wszystkich bannerów reklamowych promujących wszystkie opublikowane artykuły przy czym:
 - 6.1. minimalna liczba wyświetleń wszystkich artykułów opublikowanych i promowanych w Internecie wynosi 15 000,
7. minimalna sumarycznej liczba odsłon wszystkich bannerów reklamowych promujących wszystkie opublikowane artykuły wynosi 100 000.

OPRACOWANIE MEDIAPLANU PUBLIKACJI ARTYKUŁÓW SPONSOROWANYCH

8. W ramach opracowania mediaplanu publikacji artykułów sponsorowanych do zadań Wykonawcy należy:
 - 8.1. dobór minimum 1 serwisu internetowego spełniającego poniższe wymagania:
 - 8.1.1. serwis musi zawierać treści branżowe skierowane do urzędów wojewódzkich lub jednostek samorządowych;
 - 8.1.2. minimalna liczba użytkowników w dowolnym miesiącu 2024 roku: 3 mln
 - 8.1.3. minimalna liczba wyświetleń w dowolnym miesiącu 2024 roku: 14 mln
 - 8.2. dobór minimum 1 serwisu internetowego spełniającego poniższe wymagania:
 - 8.2.1. serwis musi zawierać treści branżowe skierowane do menedżerów podmiotów leczniczych
 - 8.2.2. minimalna liczba użytkowników w dowolnym miesiącu 2024 roku: 5 mln
 - 8.2.3. minimalna liczba wyświetleń w dowolnym miesiącu 2024 roku: 12 mln
 - 8.3. dobór minimum 1 tytułu prasowego spełniającego poniższe wymagania:
 - 8.3.1. tytuł musi być skierowany do lekarzy,
 - 8.3.2. minimalna wielkość nakładu: 170 tys.
 - 8.4. podanie danych i ich źródeł, umożliwiających weryfikację powyższych minimalnych wymagań doboru serwisów internetowych oraz tytułów prasowych,
 - 8.5. określenie liczby wyświetleń artykułu sponsorowanego dla każdego serwisu internetowego osobno,
 - 8.6. przygotowanie harmonogramu realizacji ze zdefiniowaniem kluczowych terminów.
9. W każdym z zaproponowanych serwisów internetowych i tytułów prasowych opublikowany zostanie 1 artykuł sponsorowany.

PRZYGOTOWANIE TREŚCI ARTYKUŁÓW DO PUBLIKACJI I ICH PUBLIKACJA

10. W ramach przygotowania treści artykułów sponsorowanych do publikacji do zadań Wykonawcy należy opracowanie graficzne i edytorskie artykułu zgodnie z wymaganiami danego serwisu internetowego oraz tytułu prasowego, korekta tekstu, wprowadzanie poprawek zgodnie z uwagami Zamawiającego.
 - 10.1. Treść artykułów dostarcza Zamawiający w terminach określonych w harmonogramie.
11. W ramach publikacji artykułów w serwisach branżowych Wykonawca zapewnia publikację artykułów zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego mediaplanem.

PROMOCJA ARTYKUŁÓW SPONSOROWANYCH

12. W ramach promocji artykułów sponsorowanych w serwisach internetowych do zadań Wykonawcy należy:
 - 12.1. zapewnienie publikacji odnośnika do artykułu na stronie głównej serwisu i na stronie sekcji tematycznej serwisu (o ile dany serwis takową posiada) przez minimum 5 dni kalendarzowych;



- 12.2. promocja każdego artykułu w serwisie za pomocą banneru reklamowego; Wykonawca odpowiada za przygotowanie kreacji reklamowej; minimalna sumaryczna liczba odsłon wszystkich bannerów reklamowych promujących wszystkie opublikowane artykuły wynosi 100 000;
- 12.3. realizacja innych, ewentualnie zaproponowanych przez Wykonawcę działań.

MONITOROWANIE REALIZOWANYCH DZIAŁAŃ

13. W ramach monitorowania realizowanych działań i wprowadzenia koniecznych zmian do zadań Wykonawcy należy:
- 13.1 weryfikowanie publikacji artykułu w serwisie oraz czasu jego promocji na stronie głównej i podstronie kategorii tematycznej (o ile dany serwis takową posiada),
- 13.2 zgłaszanie do Zamawiającego wszelkich uwag i zauważonych błędów w opublikowanych materiałach,
- 13.3 wprowadzenie niezbędnych korekt w realizowanych działaniach w sytuacji wystąpienia błędów,
- 13.4 zgłaszanie ryzyka nieosiągnięcia zadeklarowanych liczby wyświetleń artykułów oraz bannerów reklamowych i proponowanie działań naprawczych.

RAPORTOWANIE WYNIKÓW KAMPANII

14. W ramach raportowania wyników kampanii do zadań Wykonawcy należy:
- 14.1. opracowanie raportów częściowych, dotyczących publikacji i zakończonej promocji danego artykułu:
- 14.1.1. raport zawiera kompletne informacje na temat wszystkich działań związanych z promocją danego artykułu oraz osiągniętej liczbie wyświetleń (w przypadku serwisów internetowych) oraz nakładu (w przypadku tytułów prasowych);
- 14.1.2. raport zawiera dowody wykonania działania w postaci screenów z opublikowania materiałów (w przypadku serwisów internetowych) oraz egzemplarzy tytułów prasowych;
- 14.1.3. Wykonawca prześle raport częściowy w terminie do 5 dni roboczych od zakończenia promocji danego artykułu w serwisie internetowym;
- 14.2. opracowanie raportu finalnego. Raport finalny zawierać będzie informacje na temat wszystkich działań zrealizowanych w ramach Zamówienia wraz ze screenami z publikacji materiałów, informacją o osiągniętej liczbie wyświetleń artykułów oraz nakładzie tytułów prasowych.

