

(128667)

Opis przedmiotu zamówienia

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wydrukowanie oraz dostarczenie ulotek/materiałów informacyjnych oraz plakatów dla Centrum e-Zdrowia.

II. Warunki Realizacji i odbioru:

1. Okres obowiązywania umowy: umowa obowiązywać będzie przez co najmniej 3 miesiące od dnia jej zawarcia, jednak nie dłużej niż do dnia 16 grudnia 2024 roku lub do wyczerpania maksymalnej kwoty wynagrodzenia brutto, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.
2. Przedmiot zamówienia będzie realizowany w ramach zleceń. Każde zlecenie może obejmować różną liczbę ulotek/materiałów informacyjnych lub/i plakatów oraz różny zakres formatów i projektów graficznych określonych w punkcie VII OPZ. W ramach jednego projektu graficznego Zamawiający może przekazać kilka zleceń w różnych terminach.
3. Liczba sztuk oraz formaty ulotek/materiałów informacyjnych i plakatów wskazane w tabeli w punkcie VII OPZ, nie stanowią zobowiązania Zamawiającego do ich całkowitego wykorzystania i dysponowanie nimi jest wyłącznym uprawnieniem Zamawiającego. Zamawiający gwarantuje realizację zamówienia w wymiarze 60% całkowitej wartości przedmiotu zamówienia.
4. Zamawiający zastrzega sobie zlecenie dodatkowych wydruków, które nie zostały ujęte w pkt VII OPZ. Wykonawca prześle wycenę wydruków do decyzji Zamawiającego. Zamawiający może zlecać dodatkowe wydruki w zależności od potrzeb oraz pozostałej do wydania kwoty w ramach zamówienia.
5. W ramach realizacji każdego zlecenia Wykonawca jest zobowiązany do wykonania (zgodnie z przekazanymi przez Zamawiającego plikami graficznymi dla każdego rodzaju ulotki/materiału informacyjnego i plakatu) oraz dostarczenia do siedziby Zamawiającego lub na wskazany przez Zamawiającego adres (koszty dostarczenia ulotki/materiału informacyjnego i plakatu do siedziby Zamawiającego lub na wskazany przez Zamawiającego adres ponosi Wykonawca):
 - a. wydruków próbnych, które będą realizowane przez Wykonawcę do skutku tj. do momentu pozytywnej akceptacji Zamawiającego,
 - b. wszystkie dostarczane w ramach realizacji zamówienia wydruki próbne oraz docelowe muszą być w jakości nie gorszej niż zaoferowane przez Wykonawcę w próbce złożonej wraz z ofertą w celu jej weryfikacji przez Zamawiającego w trakcie oceny ofert w kryterium – „jakość”.
6. Termin realizacji pojedynczego zlecenia będzie wynosił maksymalnie **7 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego wydruków próbnych**. Termin realizacji oznacza dostarczenie wydruków do siedziby Zamawiającego lub na wskazany przez niego adres.
7. Druk na ulotkach/materiałach informacyjnych i plakatach zostanie wykonany zgodnie z przekazanymi Wykonawcy plikami graficznymi oraz zaakceptowanymi przez Zamawiającego wydrukami próbnymi.
8. Wszystkie materiały zostaną zapakowane w ściste paczki, zabezpieczone przed pognieceniem. Plakaty powinny być pakowane w tuby. Na wierzchu każdego kartonu umieszczona zostanie

etykieta zawierająca: oznaczenie zawartości (rodzaj ulotki/materiału/plakatu), liczbę sztuk w paczce oraz datę wykonania druku.

9. Wykonawca musi dysponować oprogramowaniem graficznym, które posiada odczyt i zapis formatów kompatybilnych z pakietem Adobe CC lub nowszym.
10. Wykonawca sprawdzi plik przed realizacją zamówienia oraz zapewni grafika DTP w celu właściwego dostosowania plików graficznych do specyfiki druku w razie problemów czy trudności z przygotowaniem pliku do druku.
11. Wykonawca odpowiada za dostosowanie do druku, bez utraty jakości, plików graficznych przekazanych przez Zamawiającego i zastosowanie odpowiedniej technologii druku.

III. Dystrybucja do podmiotów medycznych w całej Polsce:

1. W ramach zlecenia Wykonawca będzie zobowiązany na własny koszt dostarczyć po 10 sztuk każdej ulotki informacyjnej/materiału informacyjnego lub/i plakatu z danego zlecenia do siedziby Zamawiającego lub na inny wskazany przez niego adres w celu dokonania czynności jakościowego odbioru zlecenia. Następnie, po akceptacji Zamawiającego, Wykonawca rozdystrybuuje dane zlecenie zgodnie z dyspozycją Zamawiającego. Zamawiający w ramach realizacji przedmiotu zamówienia przewiduje:
 - a. 1 wysyłkę do 300 lokalizacji,
 - b. 5 wysyłek do 5 lokalizacji.
2. Po wykonaniu każdego zlecenia Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu dokumentację potwierdzającą nadanie lub odbiór danej wysyłki do wskazanych lokalizacji. Powyższa dokumentacja stanowi podstawę do podpisania protokołu odbioru zlecenia.

IV. Harmonogram realizacji zamówienia:

1. Zamawiający w dniu udzielenia zlecenia przekaze Wykonawcy pliki graficzne niezbędne do realizacji przedmiotu zlecenia.
2. Po otrzymaniu zlecenia, Wykonawca w terminie 3 dni roboczych przekaze do wyboru Zamawiającego min. 3 próbki papieru o różnej gramaturze, rekomendowane przez Wykonawcę do każdego rodzaju wydruku. W przypadku, gdy Zamawiający nie zaakceptuje żadnej propozycji, Wykonawca przedstawi kolejne próbki, do momentu ostatecznej akceptacji.
3. Wykonawca przygotuje wydruki próbne. Jeżeli z przyczyn technicznych nie jest to możliwe, w postaci wydruku cyfrowego, na papierze docelowym dociętym do formatu w celu sprawdzenia przez Zamawiającego poprawności kolorów oraz jakości wydruku przed drukiem. Próbnny wydruk Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w ciągu 3 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego próbek papieru.
4. Zamawiający dokona akceptacji wydruków próbnych lub zgłosi do nich uwagi w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
5. Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian i poprawek do wydruków próbnych na papierze docelowym do 3 dni roboczych od dnia przekazania uwag przez Zamawiającego.
6. Zamawiający dokona akceptacji poprawionych próbnych wydruków na papierze docelowym w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania lub zgłosi do nich uwagi, które Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić. Procedura określona w punktach 3 – 5 będzie powtarzana do momentu ostatecznej akceptacji próbnych wydruków na papierze docelowym przez Zamawiającego.

7. Akceptacja próbnych wydruków na papierze docelowym przez Zamawiającego będzie stanowiła podstawę do wykonania przez Wykonawcę zlecenia.
8. Druk ulotek/materiałów informacyjnych i/lub plakatów bez uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego próbnych wydruków na papierze docelowym następuje na koszt i ryzyko Wykonawcy.
9. Akceptacja oraz zgłoszenie ewentualnych uwag do próbnych wydruków na papierze docelowym nastąpi drogą e-mailową.
10. Datą wykonania zlecenia będzie data odbioru zrealizowanych w ramach danego zlecenia ulotek/materiałów informacyjnych lub/i plakatów, uwzględniających wszystkie uwagi i zastrzeżenia Zamawiającego, określona w podpisanym przez strony protokole odbioru zlecenia.

V. Wymagania Zamawiającego dotyczące druku:

Wymagania jakościowe druku:

- 1) Równomierne nasycenie kolorami.
- 2) Stosowanie materiałów i technik drukarskich gwarantujących wysoką jakość druku, w celu uniknięcia sklejanie się arkuszy, odbijania, rozmazywania się druku.
- 3) Prawidłowe wpasowanie w pasery i utrzymanie wpasowania do całości druku tak, aby nie miało miejsca przesunięcie płaszczyzn koloru.
- 4) Zamawiający nie dopuszcza zmian w kolorystyce i innych parametrach określonych w projektach graficznych.

VI. Wymagania dotyczące zasad współpracy z Zamawiającym:

- 1) Przy realizacji zamówienia Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym.
- 2) Wykonawca i Zamawiający wyznaczają osoby do współpracy i koordynacji realizacji przedmiotu zamówienia oraz osoby zastępujące, w przypadku ich nieobecności.
- 3) Współpraca będzie polegała na kontaktach bezpośrednich, telefonicznych i e-mailowych.

VII. Specyfikacja dotycząca druku. Wskazana w tabeli liczba sztuk oraz formaty są wielkościami orientacyjnymi, przyjętymi w celu porównania ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty. Zamawiający będzie dokonywał wyboru formatów oraz wielkości nakładów w zależności od potrzeb.

Lp.	Format	Specyfikacja	Liczba sztuk w 1 nakładzie	Liczba nakładów do porównania ofert
1.	Ulotka DL, 3 skrzydełka	papier kredowy matowy min. 150 g/m ² CMYK 4+4 oraz lakier ofsetowy	1 000	5
2.	Ulotka DL, 3 skrzydełka	papier kredowy matowy	100 000	2

		min. 150 g/m2 CMYK 4+4 oraz lakier ofsetowy		
3.	Ulotka DL, 4 skrzydełka	papier kredowy matowy min. 150 g/m2 CMYK 4+4, oraz lakier ofsetowy	1 000	5
4.	Ulotka DL, 4 skrzydełka	papier kredowy matowy min. 150 g/m2 CMYK 4+4, oraz lakier ofsetowy	100 000	2
5.	Ulotka DL, 1 kartka	papier kredowy matowy min. 150 g/m2 CMYK 4+4, lakier ofsetowy	1000	9
6.	Ulotka DL, 1 kartka	papier kredowy matowy min. 150 g/m2 CMYK 4+4, lakier ofsetowy	100 000	9
7.	Plakat A3	papier kredowy matowy 130-170 g/m2, CMYK 4+0, lakier UV	10	3
8.	Plakat B1	papier kredowy matowy 130-170 g/m2, CMYK 4+0, lakier UV	500	3