

Opis Przedmiotu Zamówienia

Produkcja animacji na potrzeby komunikacji Centrum e-Zdrowia

1. Przedmiot zamówienia

- 1.1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji i scenariusza wraz ze storyboardem, produkcja oraz postprodukcja animacji na potrzeby komunikacji Centrum e-Zdrowia.
- 1.2. Zamawiający na realizację przedmiotu zamówienia zamierza przeznaczyć **maksymalnie 60 000,00 zł brutto**.
- 1.3. Liczba animacji wskazana w punkcie 1.4. jest liczbą orientacyjną, przyjętą wyłącznie w celu porównania ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty, nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do ich całkowitego wykorzystania i dysponowanie nimi jest wyłącznym uprawnieniem Zamawiającego. Zamawiający gwarantuje realizację zamówienia w wymiarze 60% całkowitej wartości przedmiotu zamówienia.
- 1.4. W ramach powyższej kwoty Zamawiający może zlecić realizację poniższych typów animacji:
 - 1.4.1. jedna animacja trwająca do 15 sekund
 - 1.4.2. jedna animacja trwająca do 30 sekund
 - 1.4.3. jedna animacja trwająca do 45 sekund
 - 1.4.4. jedna animacja trwająca do 90 sekund
 - 1.4.5. jedna animacja trwająca do 2 minut
 - 1.4.6. jedna animacja trwająca do 5 minut
- 1.5. Harmonogram zlecenia animacji, ich liczba i typ (czas trwania) zależą będą od bieżących potrzeb komunikacyjnych Centrum e-Zdrowia oraz pozostałej do wydania kwoty w ramach zamówienia.
- 1.6. Zamawiający może zlecić Wykonawcy tłumaczenie wybranych animacji na Polski Język Migowy (PJM). Informacja o ewentualnej konieczności zapewnienia tłumaczenia na PJM będzie każdorazowo przekazywana Wykonawcy w briefie. Koszt tłumaczenia na PJM będzie uzależniony od liczby znaków tekstu do tłumaczenia dla danej animacji i określony na podstawie ceny tłumaczenia na PJM podanej przez Wykonawcę w ofercie.

2. Warunki realizacji i odbioru przedmiotu zamówienia

- 2.1. Zamówienie będzie realizowane przez 6 miesięcy od dnia zawarcia Umowy, jednak nie później niż do dnia 10 grudnia 2024 roku lub do wyczerpania maksymalnej kwoty wynagrodzenia brutto, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.

- 2.2. Przedmiot zamówienia będzie realizowany w ramach zleceń wysyłanych drogą elektroniczną (w treści maila). W ramach jednego zlecenia Zamawiający może zlecić produkcję i postprodukcję więcej niż jednej animacji (Zamawiający dopuszcza jednoczesną realizację do 3 różnych animacji).
- 2.3. Koszt produkcji i postprodukcji danego typu animacji będzie rozliczany w oparciu o przedstawioną przez Wykonawcę ofertę cenową, która będzie stanowiła załącznik do umowy.
- 2.4. Cena musi zawierać wszystkie koszty, w tym koszty: produkcji i postprodukcji (m.in. oprawy dźwiękowej i muzycznej, oprawy graficznej, lektorów, napisów, dostosowania plików do formatów) oraz praw autorskich.
- 2.5. W ramach realizacji każdego zlecenia Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania:
 - 2.5.1. Harmonogramu produkcji
 - 2.5.2. Koncepcji kreatywnej wraz ze scenariuszem i storyboardem
 - 2.5.3. Tytułu/hasła animacji
 - 2.5.4. Intro i outro
 - 2.5.5. Grafiki promującej animację do zamieszczenia na YouTube
- 2.6. Wykonawca wyprodukuje i przekaże Zamawiającemu animacje o:
 - 2.6.1. współczynnika proporcji 16:9 albo 9:16. Zamawiający określi współczynnik proporcji każdorazowo podczas składania zamówienia (briefu) na daną animację.
 - 2.6.2. w rozdzielczości 1920x1080 i 3840x2160 dla proporcji 16:9 oraz w rozdzielczości 1080x1920 dla proporcji 9:16.
- 2.7. Wykonawca wykona przedmiot zamówienia ze szczególną dbałością o każdy szczegół, zgodnie z obowiązującymi trendami, w sposób ciekawy i atrakcyjny.
- 2.8. Wykonawca jest zobowiązany każdorazowo do wykonania pełnego zakresu usług realizacyjnych: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora, zapewnienie zgodności ze standardem WCAG 2.1 na poziomie A i AA (między innymi filmy muszą być dostosowane dla osób głuchych lub niedosłyszących, a więc mieć wersję z napisami w języku polskim).
- 2.9. Każda z animacji powinna zostać przygotowana z użyciem profesjonalnego polskiego lektora, który wejdzie w rolę komentatora nagrania oraz polskich napisów w dole ekranu, odnoszących się do słów lektora.
- 2.10. Wykonawca zapewni podkład muzyczny (dźwięk stereo 2.0 lub większy). Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw/licencji do użycia wybranych fragmentów muzycznych do produkcji video informacyjno – edukacyjnych będących przedmiotem niniejszego zamówienia na wszystkich polach eksploatacji bez ograniczeń czasowych.

3. Harmonogram realizacji animacji

- 3.1. Zamawiający w dniu udzielenia zlecenia dostarczy Wykonawcy szczegółowe wytyczne merytoryczne w postaci briefu określającego tematykę danej animacji oraz niezbędne materiały

226

graficzne, w tym Księgę Znak Zamawiającego oraz księgi znaków dla poszczególnych usług e-zdrowia.

- 3.2. Wykonawca przygotuje dla każdej animacji koncepcję kreatywną, scenariusz wraz ze storyboardem i harmonogram produkcji do akceptacji Zamawiającego w terminie do 7 dni roboczych od dnia przekazania zlecenia przez Zamawiającego.
- 3.3. Zamawiający dokona akceptacji koncepcji, scenariusza wraz ze storyboardem i harmonogramu, lub zgłosi uwagi w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
- 3.4. Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian i poprawek w terminie do 3 dni roboczych od dnia przekazania uwag przez Zamawiającego. Procedura określona powyżej będzie powtarzana do momentu ostatecznej akceptacji koncepcji animacji i scenariusza ze storyboardem przez Zamawiającego.
- 3.5. Maksymalny czas produkcji wraz z pełną postprodukcją pojedynczej animacji wynosić będzie do 20 dni roboczych od momentu ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego scenariusza wraz ze storyboardem, przy czym zakończenie produkcji ostatniej animacji (tj. jej akceptacja przez Zamawiającego) musi nastąpić w nieprzekraczalnym terminie do 10 grudnia 2024 r.
- 3.6. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu każdą z animacji w formie elektronicznej (mail, transfer danych, FTP) w wersji bez napisów i z napisami. W przypadku zlecenia tłumaczenia animacji na PJM Wykonawca dostarczy wersję bez napisów. Przekazane pliki muszą być w wersjach umożliwiających ich późniejszą edycję oraz emisję w Internecie, Intranecie i podczas różnego rodzaju wydarzeń.

4. Zakres przygotowania koncepcji kreatywnej filmów video i animacji

- 4.1. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania koncepcji kreatywnej animacji oraz scenariusza każdej z animacji wraz ze storyboardem. Zaproponowana przez Wykonawcę koncepcja kreatywna musi uwzględniać system identyfikacji wizualnej Zamawiającego oraz poszczególnych e-usług w ochronie zdrowia.
- 4.2. Hasła, komunikaty, motywy graficzne użyte w koncepcji kreatywnej oraz w storyboardach nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego.
- 4.3. Na etapie realizacji zamówienia Zamawiający ma prawo do zgłaszania uwag i/lub propozycji zmian do przedstawionej przez Wykonawcę koncepcji kreatywnej np. modyfikacja hasła, komunikatów, układu i motywu graficznego, kolorystyki itp., a Wykonawca zobowiązany jest te uwagi i/lub propozycje uwzględnić w realizowanym zamówieniu, o ile nie wykaże, że uwagi i/lub propozycje Zamawiającego są sprzeczne z powszechnie stosowanymi standardami rynkowymi.

5. Wymagania dotyczące wykonania animacji

- 5.1. Za pomocą animacji komunikowane będą projekty i produkty Centrum e-Zdrowia, m.in.: Internetowe Konto Pacjenta oraz aplikacja mojejKP, usługi: centralna e-rejestracja, Elektroniczna

326

Dokumentacja Medyczna, usługi dla dawców krwi. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany powyżej tematyki.

5.2. Dotychczasowe realizacje animacji przez Centrum e-Zdrowia:

5.2.1. <https://www.youtube.com/watch?v=OaZgozeyoZQ>

5.2.2. https://www.youtube.com/watch?v=C7TG_Rj5TLo

5.2.3. <https://www.youtube.com/watch?v=WzB2TLzdbVQ>

5.3. Treść animacji ma wyjaśniać cel i korzyści płynące z działań Centrum e-Zdrowia oraz jego produktów e-zdrowia, jak również pokazywać, jak w praktyce z nich korzystać.

5.4. Animacje powinny mieć atrakcyjną, ale prostą i łatwą w zrozumieniu formułę. Zamawiającemu zależy, aby rzeczy skomplikowane zostały przedstawione w sposób przystępny i łatwy do wyobrażenia. Treść powinna być przekazana z lektorem i podkładem muzycznym.

5.5. Animacje powinny być nowoczesne, dynamiczne, wykorzystujące techniki, które pozwalają na stworzenie atrakcyjnego wizualnie przekazu.

5.6. Animacje zamieszczone zostaną przez Zamawiającego na stronie internetowej, w Intranecie oraz na portalach społecznościowych (X/Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn), a także emitowane będą na różnego rodzaju konferencjach, spotkaniach i innych tego typu wydarzeniach powiązanych z tematyką e-zdrowia.

6. Wymagania dotyczące tłumaczenia na PJM

6.1. W przypadku zlecenia tłumaczenia wybranej animacji na PJM, Wykonawca przygotuje dwie wersje animacji: animację bez tłumaczenia na PJM oraz animację z tłumaczeniem na PJM.

6.2. Animacja z tłumaczeniem na PJM będzie zawierać dodatkową warstwę z filmem prezentującą tłumacza PJM. Sylwetka tłumacza dodana na właściwą animację będzie prezentowana na transparentnym tle, tzn. na tle właściwej animacji.

7. Zasady współpracy

7.1. Na etapie realizacji zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb, kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną, wyznaczenie osoby nadzorującej całą kampanię do kontaktów z Zamawiającym).

7.2. Wykonawca jest zobowiązany do wykonywania wszelkich korekt i poprawek przedstawionych projektów koncepcji/ scenariuszy/ innych materiałów zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego, do momentu ostatecznej ich akceptacji przez Zamawiającego. Jeśli korekty i poprawki, o których mowa w zdaniu poprzednim, będą mogły mieć wpływ na jakość materiałów, Wykonawca poinformuje o tym Zamawiającego celem podjęcia przez Zamawiającego ostatecznej decyzji. Ostateczna decyzja w tym zakresie należy do Zamawiającego i zobowiązuje Wykonawcę.

- 7.3. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu ostatecznej wersji animacji celem dokonania przez Zamawiającego akceptacji. Akceptacja Zamawiającego jest warunkiem realizacji Umowy. Akceptacja może mieć postać elektroniczną.

Załącznik nr 1

Brief na potrzeby składanej oferty

Zadanie: opracowanie scenariusza, storyboardu, projektu graficznego (key visuala) animacji (1 dowolnie wybrany kadr z animacji z wyłączeniem plansz intro i outro).

Cel animacji: Zachęcenie seniorów do korzystania z funkcjonalności Internetowego Konta Pacjenta i aplikacji mojeIKP

Grupa docelowa: osoby w wieku 60+

Tematyka animacji: IKP to bezpłatna aplikacja umożliwiająca sprawdzanie informacji o zdrowiu – swoim, dzieci i bliskich, a także zarządzaniu sprawami związanymi ze zdrowiem (więcej: <https://pacient.gov.pl/internetowe-konto-pacjenta>).

Funkcjonalności przydatne dla seniorów, które chcemy zakomunikować:

- dostęp do wszystkich wystawionych e-recept i e-skierowań (IKP + mojeIKP) oraz elektronicznej dokumentacji medycznej (tylko IKP)
- dostęp do przepisanego dawkowania i ulotki leku (IKP + mojeIKP)
- dostęp do e-zleceń na wyroby medyczne (np. aparaty słuchowe) (tylko IKP)
- możliwość ustawienia przypomnienia o zażyciu leku (tylko mojeIKP)
- możliwość upoważnienia bliskiej osoby do danych na IKP (IKP + mojeIKP)
- zamawianie e-recepty na stale przyjmowane leki (IKP + mojeIKP)
- sprawdzenie statusu e-skierowania do sanatorium (IKP + mojeIKP)

Główne benefity dla seniorów to:

- nie musisz niczego pamiętać, zapisywać — na swoim koncie sprawdzisz, jakie leki zapisano Ci ostatnio; jak i kiedy je masz przyjmować; kody e-recepty i e-skierowania,
- dzięki Internetowemu Kontu Pacjenta lekarz może wystawić Ci e-receptę na leki, które stale bierzesz na podstawie konsultacji przez telefon. Może też wystawić Ci ponownie receptę na leki, które stale przyjmujesz,
- jeśli zdecydujesz się upoważnić kogoś z rodziny lub opiekunkę, ta osoba łatwiej wykupi dla Ciebie leki i przypomni o wizytach u lekarza i terminach badań.
- prosty i przejrzysty layout IKP i mojeIKP ułatwia seniorom nawigację i załatwianie spraw.

Główny komunikat animacji: Załatwianie spraw związanych ze swoim zdrowiem poprzez IKP i mojeIKP jest proste i wygodne.

Format animacji: 16:9; 30 sekund.

Centrum e-Zdrowia
ul. Stanisława Dubois 5A
00-184 Warszawa

tel.: +48 22 597-09-27
fax: +48 22 597-09-37
biuro@cez.gov.pl | www.cez.gov.pl

NIP: 5251575309
REGON: 001377706

