

Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Przedmiot zamówienia:

1.1 Przedmiotem zamówienia jest zakup i dostawa do siedziby Zamawiającego zadrukowanych materiałów promocyjnych oraz pakietów powitalnych.

2. Warunki realizacji i odbioru przedmiotu zamówienia:

2.1 Umowa zostanie wykonana w dwóch częściach:

2.1.1 Część I w terminie **do 50 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy,**

2.1.2 Część II w terminie **najpóźniej do 10 grudnia 2023 r.**

2.2 Wykonawca zapakuje i dostarczy znakowane materiały promocyjne oraz pakiety powitalne (instrukcja pakowania oraz wykaz materiałów wchodzących w skład pakietów powitalnych opisane w pkt 5.20 OPZ) do siedziby Zamawiającego na adres: Centrum e-Zdrowia (ul. Stanisława Dubois 5A, 00-184 Warszawa) w dni robocze od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy oraz dni wolnych od pracy u Zamawiającego) w godzinach 8:00-16:00, po wcześniejszym telefonicznym potwierdzeniu terminu dostawy przez Zamawiającego. Wykonawca złoży dostarczony przedmiot zamówienia w miejscu wskazanym przez Zamawiającego (magazynek - 3 piętro z dostępem do windy).

2.3 Przy realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym i niezwłocznie informował Zamawiającego o wszelkich okolicznościach mogących mieć wpływ na prawidłowość lub terminowość realizacji przedmiotu zamówienia.

2.4 Wykonawca powinien posiadać oprogramowanie graficzne umożliwiające odczyt i zapis formatów kompatybilnych z pakietem Adobe CS4 lub nowszym.

2.5 Wykonawca zapewni grafika w celu przygotowania projektów graficznych nadruków na materiałach promocyjnych, określonych w punkcie 5 niniejszego OPZ.

2.6 Wykonawca zapewni copywritera w celu przygotowania materiałów tekstowych niezbędnych do przygotowania projektów nadruków na materiałach promocyjnych.

2.7 Wykonawca i Zamawiający wyznaczą osoby do współpracy i koordynacji realizacji przedmiotu zamówienia oraz osoby zastępujące, w przypadku ich nieobecności.

2.8 Wykonawca udzieli Zamawiającemu 12-miesięcznej gwarancji jakości na przedmiot zamówienia, licząc od dnia jego odbioru przez Zamawiającego potwierdzonego podpisaniem Protokołu odbioru.

3. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:

CZĘŚĆ I

3.1 Zamawiający przekaze Wykonawcy **w ciągu 2 dni roboczych** od dnia zawarcia Umowy Księgę Znaku

oraz inne materiały graficzne i tekstowe niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia (dotyczy Części I i Części II).

- 3.2** Zamawiający przekaże również Wykonawcy **w ciągu 2 dni roboczych** od dnia zawarcia Umowy materiały informacyjne, o których mowa w pkt. 5.20.
- 3.3** Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekty graficzne najpóźniej do **8 dni roboczych** od dnia otrzymania materiałów, o których mowa w punkcie 3.1 oraz 3.2 powyżej.
- 3.4** Zamawiający zaakceptuje projekty graficzne, o których mowa w punkcie powyżej, lub zgłosi do nich uwagi w terminie **5 dni roboczych**.
- 3.5** Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić uwagi Zamawiającego w terminie do **3 dni roboczych** od dnia ich otrzymania. Procedura określona w punktach 3.3 – 3.4 będzie powtarzana do momentu ostatecznej akceptacji projektu graficznego przez Zamawiającego.
- 3.6** Po akceptacji danego projektu graficznego przez Zamawiającego, Wykonawca dostarczy Zamawiającemu zdjęcie przedstawiające materiał promocyjny z próbnym nadrukiem, zgodnym z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym, w ciągu **5 dni roboczych** od dnia ostatecznej akceptacji projektu graficznego przez Zamawiającego. Próbne nadruki logo Zamawiającego zostaną wykonane na docelowych materiałach promocyjnych.
- 3.7** Zamawiający dokona akceptacji próbnych nadruków na materiałach promocyjnych lub zgłosi do nich uwagi w terminie **do 4 dni roboczych** od dnia ich otrzymania.
- 3.8** Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian lub poprawek w terminie **do 2 dni roboczych** od dnia ich otrzymania.
- 3.9** Zamawiający dokona akceptacji poprawionych próbnych nadruków na materiałach promocyjnych w terminie **2 dni roboczych** od dnia ich otrzymania, pod warunkiem uwzględnienia przez Wykonawcę wszystkich uwag i zastrzeżeń zgłoszonych przez Zamawiającego. Procedura uwzględniania zastrzeżeń Zamawiającego, opisana w punktach 3.6 – 3.8, będzie wykonywana do czasu przekazania przez Wykonawcę próbnych materiałów promocyjnych zgodnych z wymaganiami OPZ.
- 3.10** Akceptacja przez Zamawiającego próbnych nadruków na materiałach promocyjnych będzie stanowiła podstawę do wykonania przez Wykonawcę zadrukowanych materiałów promocyjnych. Wykonanie zadrukowanych materiałów promocyjnych z pominięciem uprzedniej akceptacji Zamawiającego próbnych nadruków na materiałach promocyjnych nastąpi na koszt i ryzyko Wykonawcy.
- 3.11** Wykonawca **w ciągu 10 dni roboczych** od momentu akceptacji przez Zamawiającego projektu graficznego oraz nadruku próbnego na materiale promocyjnym, wykona nadruk na docelowym materiale promocyjnym, zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami graficznymi oraz próbnymi materiałami promocyjnymi, oraz dostarczy do siedziby Zamawiającego.
- 3.12** W ramach realizacji Umowy ustalenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, w tym przekazanie do akceptacji projektów i zdjęć materiałów promocyjnych z próbnym nadrukiem, zgłoszenie ewentualnych uwag do projektów graficznych nadruku na materiałach promocyjnych, próbnych nadruków na materiałach promocyjnych oraz akceptacja projektów graficznych nadruku będą realizowane drogą elektroniczną. Ponadto dopuszcza się komunikację osobistą i telefoniczną.

3.13 Odbiór zadrukowanych materiałów promocyjnych dostarczonych przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego będzie potwierdzony podpisaniem przez Strony Protokołu odbioru, stanowiącego podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT.

CZĘŚĆ II

3.14 Na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego, o których mowa w punkcie 3.1, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekty graficzne najpóźniej do **10 września 2023 r.**

3.15 Zamawiający zaakceptuje projekty graficzne, o których mowa w punkcie powyżej, lub zgłosi do nich uwagi w terminie **8 dni roboczych**.

3.16 Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić uwagi Zamawiającego w terminie do **4 dni roboczych** od dnia ich otrzymania. Procedura będzie powtarzana do momentu ostatecznej akceptacji projektu graficznego przez Zamawiającego.

3.17 Po akceptacji danego projektu graficznego przez Zamawiającego, Wykonawca dostarczy Zamawiającemu zdjęcie przedstawiające materiał promocyjny z próbnym nadrukiem, zgodnym z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym, w ciągu **5 dni roboczych** od dnia ostatecznej akceptacji projektu graficznego przez Zamawiającego. Próbne nadruki logo Zamawiającego zostaną wykonane na docelowych materiałach promocyjnych.

3.18 Zamawiający dokona akceptacji próbných nadruków na materiałach promocyjnych lub zgłosi do nich uwagi w terminie **do 3 dni roboczych** od dnia ich otrzymania.

3.19 Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian lub poprawek w terminie **do 5 dni roboczych** od dnia ich otrzymania.

3.20 Zamawiający dokona akceptacji poprawionych próbných nadruków na materiałach promocyjnych w terminie **4 dni roboczych** od dnia ich otrzymania, pod warunkiem uwzględnienia przez Wykonawcę wszystkich uwag i zastrzeżeń zgłoszonych przez Zamawiającego. Procedura uwzględniania zastrzeżeń Zamawiającego, opisana w punktach 3.17 – 3.19, będzie wykonywana do czasu przekazania przez Wykonawcę próbných materiałów promocyjnych zgodnych z wymaganiami OPZ.

3.21 Akceptacja przez Zamawiającego próbných nadruków na materiałach promocyjnych będzie stanowiła podstawę do wykonania przez Wykonawcę zadrukowanych materiałów promocyjnych. Wykonanie zadrukowanych materiałów promocyjnych z pominięciem uprzedniej akceptacji Zamawiającego próbných nadruków na materiałach promocyjnych nastąpi na koszt i ryzyko Wykonawcy.

3.22 Wykonawca w ciągu **10 dni roboczych** od momentu akceptacji przez Zamawiającego projektu graficznego oraz nadruku próbnego na materiale promocyjnym, wykona nadruk na docelowym materiale promocyjnym, zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami graficznymi oraz próbnymi materiałami promocyjnymi, oraz dostarczy do siedziby Zamawiającego.

3.23 W ramach realizacji Umowy ustalenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, w tym przekazanie do akceptacji projektów i zdjęć materiałów promocyjnych z próbnym nadrukiem, zgłoszenie ewentualnych uwag do projektów graficznych nadruku na materiałach promocyjnych, próbných

nadruków na materiałach promocyjnych oraz akceptacja projektów graficznych nadruku będą realizowane drogą elektroniczną. Ponadto dopuszcza się komunikację osobistą i telefoniczną.

3.24 Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego materiały promocyjne nie później niż do dnia **10 grudnia 2023 r.** Odbiór zadrukowanych materiałów promocyjnych dostarczonych przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego będzie potwierdzony podpisaniem przez Strony Protokołu odbioru, stanowiącego podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT.

4. Wymagania Zamawiającego dotyczące materiałów promocyjnych:

4.1 Zadrukowane materiały promocyjne muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.

4.2 Zadrukowane materiały promocyjne muszą spełniać łącznie następujące kryteria:

4.2.1 Funkcjonalność, tj. przedmiot zamówienia spełnia swoje przeznaczenie.

4.2.2 Trwałość, tj. przedmiot zamówienia nie ulega trwałym zniekształceniom, w szczególności podczas ściskania nie kruszy się, nie zmienia kształtu, nadruki nie ścierają się, nie rozmazują.

4.2.3 Estetyka i bezpieczeństwo, w szczególności:

- nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia,
- poszczególne części materiałów promocyjnych są dobrze do siebie dopasowane, zamocowane oraz sklezione,
- graficzne elementy nie są starte, nie są rozmazane, popękane ani nie zmieniają kolorów podczas pocierania ręką,
- krawędzie są prawidłowo wykończone i nie niosą niebezpieczeństwa skaleczeń.





4.3 Dostarczone przez Wykonawcę zadrukowane materiały promocyjne będą spełniały wymagania Zamawiającego, jeśli będą zgodne ze specyfikacją określoną w OPZ.




4.4 Zamawiający nie dopuszcza zmian w kolorystyce i innych parametrach określonych w OPZ.




5. Zestawienie jakościowo-techniczne materiałów promocyjnych:




CZĘŚĆ I





Lp.	Materiał	Liczba sztuk	Specyfikacja	Zdjęcie poglądowe, ostateczny wygląd gadżetów do akceptacji Zamawiającego
------------	-----------------	---------------------	---------------------	--





5.1	Podkładka do pisania z klipsem	30	<ul style="list-style-type: none"> • Clipboard o wymiarach 228x318 mm • Podkładka pod kartki A4 • Górny 35-milimetrowy margines jest przeznaczony na klips • Materiał: trwała tektura lita, oklejona zadrukowaną folią w kolorze białym z logotypem Centrum e- Zdrowia na zewnętrznej stronie <p>Projekt do akceptacji Zamawiającego.</p>	
5.2	Magnes płaski w kształcie serca	200	<p>Magnes w kształcie serca z logotypem aplikacji mojeIKP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wymiary: ok. 4,5 cm x 4,5 cm <p>Projekt do akceptacji Zamawiającego.</p>	
5.3	Opaska odblaskowa	500	<ul style="list-style-type: none"> • Opaska odblaskowa wykonana z certyfikowanych materiałów z nadrukiem logotypu aplikacji mojeIKP • Opaska po złożeniu oplata rękę lub kostkę osoby noszącej • Kolor niebieski <p>Nadruk zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym. Liczba grafik: do 2 różnych grafik.</p>	
5.4	Ręcznik sportowy szybkoschnący w woreczku	300	<ul style="list-style-type: none"> • Ręcznik sportowy • Wymiary: min 79x29 cm • Z szybkoschnącego i chłonnego materiału • Umieszczony w woreczku <p>Znakowanie zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.</p>	

			Kolor niebieski do akceptacji Zamawiającego.	
5.5	Ręcznik sportowy szybko schnący z gumką	300	<ul style="list-style-type: none"> Ręcznik sportowy z microfibry Gramatura: min. 190 g/m² Wymiary: min 50x100 cm Szybko schnący i chłonny Posiada stębnowaną gumkę w kolorze materiału, za pomocą której można zawinąć ręcznik w rulon <p>Znakowanie zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym. Kolor niebieski do akceptacji Zamawiającego.</p>	
5.6	Pastyłki w metalowym pudełeczku	500	<ul style="list-style-type: none"> Smak pastylek: miętowy Waga netto: 10g Wymiary puszek: 40x33x12mm Okres przydatności: 12 miesięcy Kolor puszek: niebieski <p>Nadruk na wieczku pudełka zgodnie z projektem zaakceptowanym przez Zamawiającego.</p>	
5.7	Kubek podróżny	500	<ul style="list-style-type: none"> Kubek dwuścienny Pojemność: 475 ml Kolor granatowy/niebieski Lekki, trwały i wielokrotnego użytku, Wykonany z materiału PP Zakręcane wieczko Zamykany ustnik <p>Oznakowanie logotypem i grafiką zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.</p>	

5.8	Brelok 3D do kluczy w kształcie logotypu aplikacji mojejKP (serce)	1000, w tym 50 szt. do zapakowania w ramach pakietów powitalnych	<ul style="list-style-type: none"> • Materiał: PVC • Wymiar: ok. 45x50 mm • Kolory: Pantone • Nadruk z jednej strony • Łańcuszek z kółkiem do zamocowania kluczy • Pakowane oddzielnie w zgrzewaną folię <p>Projekt breloka do kluczy indywidualny zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.</p>	
5.9	Torba materiałowa na ramię z nadrukiem	500	<ul style="list-style-type: none"> • Wymiary: ok. A4 • Materiał zewnętrzny: bawełna o gramaturze 180 – 220 g • Długie uchwyty o długości 30 cm • Torba jednostronna w kolorze niebieskim do akceptacji Zamawiającego • Możliwość prania w pralce <p>Nadruki zgodne z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.</p>	
5.10	Notes A6 z indywidualnym nadrukiem	500	<ul style="list-style-type: none"> • Format: A6 • Liczba stron: ok. 50 stron • Nadruk na notesie: 4/0 na okładce przedniej, 4/0 na okładce przedniej od wewnątrz, 4/0 na stronach • Strony: kratka, linie, kropki • Notes na metalowej spirali <p>Nadruk zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.</p>	

5.11	Notes A5 z indywidualnym nadrukiem	500	<ul style="list-style-type: none"> • Format: A5 • Papier offsetowy 90 g/m2 • Klejenie po górnej krawędzi • Ilości kartek w notesie 50, białe w kratkę • Teksturowa podkładka pod notesem • Nadruk full color z przejściami tonalnymi <p>Zgodnie z projektem graficznym zaakceptowanym przez Zamawiającego.</p>	
5.12	Długopis z zadrukiem	2000, w tym 50 szt. z logo CeZ, w kolorze białym do zapakowania w ramach pakietów powitalnych	<ul style="list-style-type: none"> • Długopis BELLO TOUCH PEN • Fabrycznie nowy • Materiał: metal • Kolor: <ul style="list-style-type: none"> - 1000 szt. niebieski/granatowy z logo mojejKP - 500 szt. biały z logo CeZ - 500 szt. biały z logo Akademia EDM • Kolor tuszu: niebieski • Wymiar: dł. 13,5 cm (+/-0,5 cm) <p>Kolor długopisów oraz nadruk zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym. Pakowane po 50 szt. w pudełka.</p>	
5.13	Butelka do picia wody	1000, w tym 50 szt. w kolorze białym do zapakowania w ramach pakietów powitalnych	<ul style="list-style-type: none"> • Szklana butelka • Pojemność: 470 – 500 ml • Z pokrywką PP z uchwytem do zawieszenia • Kolor: <ul style="list-style-type: none"> - niebieska – 500 szt. - biała – 500 szt. <p>Znakowanie zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem</p>	





			graficznym. Kolor butelki do akceptacji Zamawiającego.	
5.14	Notes A5 z gumką, 96 kartek	500, w tym 50 szt. do zapakowania w ramach pakietów powitalnych	<ul style="list-style-type: none"> • Format A5 • Zamykany elastyczną opaską • Materiałowa zakładka • 96 czystych kartek • Kolor: biały <p>Oznakowanie logotypem Centrum e- Zdrowia i opcjonalnie grafiką, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.</p>	
5.15	Kubek podróżny	500, w tym 50 szt. do zapakowania w ramach pakietów powitalnych	<ul style="list-style-type: none"> • Podwójny kubek ze stali nierdzewnej • Srebrno-czarna pokrywka z PP (z zamknięciem otworu do picia) • Pojemność: 400 – 450 ml • Kolor: biały <p>Oznakowanie logotypem Centrum e-Zdrowia i opcjonalnie grafiką, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.</p>	
5.16	Papierowa torebka	200	<ul style="list-style-type: none"> • Torebka papierowa • Gramatura papieru: min. 150 gr • Kolor biały • Wymiar: ok. 26X11X36CM <p>Oznakowanie logotypem Centrum e- Zdrowia i opcjonalnie grafiką, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.</p>	

5.17	Słuchawki TWS z bazą ładującą	50 do zapakowania w ramach pakietów powitalnych	<ul style="list-style-type: none"> • Bezprzewodowe z bazą ładującą • Kolor: biały • Materiał: ABS <p>Oznakowanie logotypem Centrum e- Zdrowia i opcjonalnie grafiką, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.</p>	
5.18	Skarpetki Unisex z indywidualnym nadrukiem	50 do zapakowania w ramach pakietów powitalnych	<ul style="list-style-type: none"> • Materiał: bawełna, bawełna z dodatkami • Wymiary: <p>39-41 – 15 szt. 42-45/46 – 35 szt.</p> <p>Nadruk oraz wzór zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.</p>	
5.19	Notatnik (kartki w linie) z magnesem	1000	<ul style="list-style-type: none"> • Notatnik (40 kartek w linie) z magnesem • Wymiar: 6x14,6 cm • Kolor: granatowy <p>Nadruk oraz wzór zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.</p>	
5.20	Pakiety powitalne	50	<p>Elementy pakietu powitalnego (po 1 szt.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pudełko kartonowe z nadrukiem w 1 kolorze od góry oraz na dłuższym boku zewnętrznym (część pudełka, za którą się pociąga celem jego otwarcia); wymiary pudełka: 33,7 cm x 25,5 cm x 14 cm (+/- 2-3 cm), wypełnienie ekologiczne, niepyłące; projekt zadruku zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym, 	

			<ol style="list-style-type: none"> 2. instrukcja obsługi w 1 kolorze w formie wydruku na papierze ekologicznym w formacie A5 lub mniejszym; projekt zadruku na podstawie przekazanych przez Zamawiającego materiałów graficznych i tekstowych, zgodny z layoutem pozostałych elementów pakietu powitalnego oraz zaakceptowany przez Zamawiającego, 3. materiały informacyjne dostarczone przez Zamawiającego, 4. brelok 3D do kluczy w kształcie logotypu aplikacji mojeIKP (serce) (5.8), 5. długopis z logo CeZ, kolor biały (5.12), 6. butelka do picia wody, kolor biały (5.13), 7. notes A5 z gumką, 96 kartek (5.14), 8. kubek podróżny (pkt. 5.15), 9. słuchawki TWS z bazą ładującą (5.17), 10. 1 para skarpetek Unisex z indywidualnym nadrukiem (5.18). <p>Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zdjęcie przedstawiające sposób zapakowania pakietu.</p>	
--	--	--	--	--

CZĘŚĆ II

Lp.	Materiał	Liczba sztuk	Specyfikacja	Zdjęcie poglądowe, ostateczny wygląd gadżetów do akceptacji Zamawiającego
-----	----------	--------------	--------------	---

5.21	Długopis z zadrukiem	500	<ul style="list-style-type: none"> • Długopis BELLO TOUCH PEN • Fabrycznie nowy • Materiał: metal • Kolor: <ul style="list-style-type: none"> - 300 szt. niebieski/granatowy z logo mojejKP - 200 szt. biały z logo CeZ • Kolor tuszu: niebieski • Wymiar: dł. 13,5 cm (+/-0,5 cm) <p>Kolor długopisów oraz nadruk zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym. Pakowane po 50 szt. w pudełka.</p>	
5.22	Torba materiałowa na ramię z nadrukiem	500	<ul style="list-style-type: none"> • Wymiary: ok. A4 • Materiał zewnętrzny: bawełna o gramaturze 180 – 220 g • Kolor: niebieski (do akceptacji Zamawiającego) • Długie uchwyty o długości 30 cm • Torba jednostronna • Możliwość prania w pralce <p>Nadruki zgodne z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.</p>	
5.23	Brelok 3D do kluczy w kształcie logotypu aplikacji mojejKP (serce)	500	<ul style="list-style-type: none"> • Materiał: PVC • Wymiar: ok. 45x50 mm • Kolory: Pantone • Nadruk z jednej strony • Łączuszek z kółkiem do zamocowania kluczy • Pakowane oddzielnie w zgrzewaną folię <p>Projekt breloka do kluczy zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.</p>	
5.24	Notes A6 z indywidualnym nadrukiem	500	<ul style="list-style-type: none"> • Format: A6 • Liczba stron: ok. 50 stron • Nadruk na notesie: 4/0 na okładce przedniej, 4/0 na okładce przedniej od wewnątrz, 4/0 na stronach • Strony: kratka, linie, kropki • Notes na metalowej spirali 	

			Nadruk zgodny z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.	
5.25	Butelka do picia wody	700	<ul style="list-style-type: none"> • Szklana butelka • Pojemność: 470 – 500 ml • Z pokrywką PP z uchwytem do zawieszenia • Kolor: <ul style="list-style-type: none"> - niebieska – 500 szt. - biała – 200 szt. <p>Znakowanie zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym. Kolor butelki do akceptacji Zamawiającego.</p>	