

**Do wszystkich wykonawców  
Uczestniczących  
w szacowaniu wartości zamówienia**

dotyczy: Zapytania w celu ustalenia szacowanej wartości zamówienia w przedmiocie:

**Zakup usług promocyjnych treści publikowanych na profilach prowadzonych przez Centrum e-Zdrowia w serwisach społecznościowych.**

W związku z faktem, iż w przedmiotowym zapytaniu wpłynęły pytania od Wykonawców w odniesieniu do treści Opisu Przedmiotu Zamówienia, Zamawiający przytacza treść pytań i udziela odpowiedzi:

Lp.	Pytanie	Odpowiedź
1	Czy zapytanie dotyczy wyłącznie działań płatnych? Czy tworzone treści będą pojawiały się wyłącznie w reklamach czy także na profilach?	Zapytanie dotyczy wyłącznie działań płatnych, tj. zakupu powierzchni reklamowej na portalach Facebook, Twitter, LinkedIn i Youtube. Zamawiający planuje promować treści publikowane na profilach/kanale YT.
2	Czy jest Pani w stanie oszacować, o jakich ilościach treści mówimy w podziale na każdy kanał?	Liczba treści jest zależna od bieżących potrzeb, które mogą dynamicznie zmieniać się w zależności m.in. od nowych działań podejmowanych w walce z pandemią. W związku z tym Zamawiający nie jest w stanie oszacować liczby publikowanych treści. Niemniej w ramach analogicznego zakończonego zamówienia między 14.05.2021 a 30.11.2021 promowanych na portalach Facebook, Twitter i LinkedIn było w sumie 97 treści.
3	Czy obsługa graficzna na potrzeby tego zlecenia jest po naszej stronie?	Wszystkie kreacje są przygotowywane przez Zamawiającego. Obsługa graficznie nie jest zadaniem Wykonawcy.
4	W kontekście obsługi YouTube – czy tutaj bazujemy na gotowych treściach od Państwa czy sami tworzymy te materiały?	Wszystkie kreacje są przygotowywane przez Zamawiającego. Produkcja materiałów nie jest zadaniem Wykonawcy.

Zaakceptowała:  
(-) Anna Bułhak

.....  
(Kierownik Wydziału Przygotowywania Zamówień)

Sporządził: Aneta Pyrzyńska