# Formularz zgłaszania pomysłu w ramach projektu „Pacjent w centrum e-zdrowia”

## Tytuł pomysłu

\*// wpisz tytuł pomysłu, pod którym będzie realizowany pomysł.

Tytuł powinien w krótki sposób bezpośrednio odnosić się do zaproponowanego w ramach pomysłu rozwiązania. Zaproponowany tytuł powinien być krótki i zrozumiały dla każdego. W tytule nie należy opisywać wszystkich zaplanowanych w ramach zgłaszanego pomysłu działań.

## Wnioskodawca/Lider pomysłu

\*// wpisz: nazwę organizacji pacjentów, imię i nazwisko/a osoby umocowanej do działania w imieniu wnioskodawcy/lidera lub pełnomocnika działającego w imieniu wnioskodawcy/lidera, adres siedziby wnioskodawcy/lidera, numer KRS lub NIP, jeśli wnioskodawca/lider posiada

## Partnerzy

\*// wpisz nazwę organizacji, która jest partnerem w ramach zgłaszania nowego pomysłu, adres siedziby, numer KRS lub NIP, jeśli posiada.

Wypełnienie pola jest obowiązkowe w przypadku, gdy pomysł został zgłoszony przez kilka organizacji pacjentów, wtedy niezbędne jest wskazanie lidera pomysłu oraz wypełnienie przez niego formularza zgłaszania pomysłu oraz wskazanie partnerów.

## Dane do kontaktu osoby umocowanej do działania w imieniu Wnioskodawcy/Lidera lub pełnomocnika działającego w imieniu Wnioskodawcy/Lidera

\*// imię i nazwisko osoby umocowanej do działania w imieniu wnioskodawcy/lidera lub pełnomocnika działającego w imieniu wnioskodawcy/lidera, nr telefonu, e-mail

## Obszar oddziaływania pomysłu

\*// obszar, którego dotyczy inicjatywa/nazwa systemu, jeśli funkcjonuje tj.

• wskazanie obecnie działającej aplikacji/systemu, który wymaga zmian,

• wskazanie obszaru, którego dotyczy pomysł.

W przypadku gdy pomysł dotyczy więcej niż jednego obszaru, prośba o wskazanie wszystkich.

## Potrzeba

\*// opisz skąd wynika potrzeba wdrożenia pomysłu oraz na jakiej podstawie została zdefiniowana.

Dodaj źródła powyższych informacji i wiedzy np. wyniki przeprowadzonej ankiety wśród pacjentów, rozmowy, badania i ich wyniki, doświadczenia własne organizacji pacjentów. Należy wskazać problemy które zostaną rozwiązane w zawiązku z wdrożeniem zaproponowanego pomysłu.

## Cel

\*// opisz cel, jaki ma być osiągnięty w wyniku realizacji pomysłu.

Prawidłowo sformułowany cel odpowiada na zidentyfikowane potrzeby i problemy. Musi odnosić się do kluczowego problemu, który ma być rozwiązany za pomocą zgłoszonego do realizacji pomysłu.

## Korzyści z wdrożenia pomysłu

\*// wskaż i opisz korzyści/pozytywne zmiany (zarówno mierzalne jak i niemierzalne) , które dla konkretnej grupy odbiorców (tj. interesariuszy) przyniesie realizacja zgłoszonego pomysłu.

## Główny produkt/y

\*// wskaż główny produkt jaki ma być zrealizowany w wyniku zgłoszonego pomysłu.

Główny produkt czyli konkretne rozwiązanie/usługa. W przypadku gdy trudno określić główny produkt można wskazać i opisać więcej niż jeden.

## Opis pomysłu

\*// ogólny opis zgłoszonego pomysłu

Należy w sposób zwięzły opisać cały zgłaszany pomysł tj.

• zamieszczenie ogólnego opisu pomysłu zawierającego najważniejsze informacje czego dotyczy, jakie będą efekty oraz ich zasięg np. krajowy, regionalny,

• opisać na czym będzie polegał pomysł i z jakich działań będzie się składał,

• wskazanie i opisanie kroków, jakie w opinii i w oparciu o doświadczenie Wnioskodawcy trzeba będzie podjąć w celu realizacji zgłoszonego pomysłu ( należy ująć w sytuacji kiedy wnioskodawca z uwagi na znajomość obszaru w którym funkcjonuje jest w stanie takie działania wskazać, wyodrębnić).

## Uzasadnienie

\*// uzasadnienie realizacji zgłoszonego pomysłu z uwzględnieniem korzyści dla pacjenta

Należy podać uzasadnienie realizacji zgłoszonego pomysłu z uwzględnieniem korzyści dla pacjentów/konkretnej grupy pacjentów tj.

• wskazanie krótkiego uzasadnienia potrzeby realizacji pomysłu - dlaczego warto go zrealizować i jakie ma znaczenie dla społeczeństwa/pacjentów,

• opisanie wpływu rezultatów projektu na grupę docelową, wskazanie korzyści. Do kogo konkretnie będą skierowane działania albo kto najbardziej skorzysta na realizacji zgłoszonego pomysłu,

• opisanie problemu/diagnozy sytuacji wraz ze wskazaniem jak wdrożenie pomysłu przyczyni się do jego rozwiązania lub poprawy sytuacji – dlaczego pomysł powinien być realizowany.

## Zgodność z dokumentami strategicznymi dot. e-Zdrowia w Polsce

\*// należy zweryfikować i uzasadnić, że zgłoszony pomysł zgodny jest z dokumentami strategicznymi   
w zakresie e-Zdrowia w Polsce, że zaproponowane rozwiązanie wpisuje się w realizację celów/zadań wskazanych w niżej wymienionych dokumentach:

* Zdrowa Przyszłość. Ramy strategiczne rozwoju systemu ochrony zdrowia na lata 2021-2027,   
  z perspektywą do 2030.
* Program rozwoju e-zdrowia w Polsce na lata 2022 – 2027.
* Strategia jednolitego rynku cyfrowego Przyjęta przez Komisję Europejską.

Należy konkretnie wskazać cele dokumentów strategicznych w które wpisuje się zaproponowany przez wnioskodawcę pomysł.

## Zmiany legislacyjne

\*// należy opisać akty normatywne, które muszą ulec zmianie/powinny zostać utworzone w celu realizacji zaproponowanego pomysłu. Należy określić jak proponowane zmiany wpłyną na realizację pomysłu. Jeżeli istnieje potrzeba zmian legislacyjnych, proszę wskazać ustawy/rozporządzenia, których zmiana dotyczy

## Interesariusze

\*// należy wskazać, osoby, instytucje, jednostki, na które wpłynie realizacja pomysłu lub które mogą wpływać na zgłoszony pomysł. Należy wskazać potencjalnych użytkowników zgłaszanego pomysłu. Kim są odbiorcy projektu.

## Ryzyka

\*// opisz ryzyka (problemy) związane z realizacją pomysłu, które w opinii wnioskującego mogą wystąpić tj.

• określenie prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyk oraz ich siłę oddziaływania,

• wskazanie działań, które należy zaplanować w celu ograniczenia i redukowania możliwych ryzyk.

## Wskaźniki realizacji zgłaszanego pomysłu

\*// należy wskazać mierniki społeczne/biznesowe dla realizacji zgłaszanego pomysłu w odniesieniu/kontekście zdefiniowanych korzyści – nazwa, wartość aktualna i docelowa, sposób pomiaru.   
Należy wypełnić poniższe wskaźniki. Ujęte wskaźniki muszą być obiektywnie weryfikowalne, realne, odzwierciedlać założone cele, być adekwatne dla danego pomysłu. Wskaźniki muszą być policzalne oraz mierzalne.

## Nazwa wskaźnika:

\*// jw.

## Wartość aktualna:

należy podać wartość wskaźnika mierzoną w chwili przygotowywania/złożenia formualrza,

## Wartość docelowa:

dla wskaźnika produktu jest to wartość mierzona w chwili zakończenia rzeczowej realizacji pomysłu.

## Sposób pomiaru:

opisanie sposobu pomiaru wskaźnika, tak aby pozwalał on na ocenę efektywności założeń przyjętych dla zgłoszonego pomysłu,

## Dodatkowe uwagi\*

W niniejszym punkcie wnioskodawca może uwzględnić aspekty wykraczające poza informacje wskazane w pozostałej części formularza np.: można opisać dodatkowe informację, które mogą ciekawie zaprezentować pomysł być istotne dla procesu oceny zgłoszonego pomysłu.

\* - opcjonalne; \*// Wszystkie teksty, poprzedzone symbolami „\*//” stanowią wytyczne i objaśnienia jak należy wypełniać dokument. Przy tworzeniu dokumentu właściwego wszystkie objaśnienia i wytyczne powinny zostać usunięte.

*(czytelny podpis osoby umocowanej do składania formularza w imieniu Wnioskodawcy)*