

REGULAMIN KONKURSU E-health Hackathon („Regulamin”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym w ramach Warsaw Health Innovation HUB pod nazwą e-Health Hackathon, który odbędzie się w dniach 8-9 października 2022 r. podczas wydarzenia w Warszawie (dalej „**Wydarzenie**”), a także zasady przyznania nagród w konkursie przeprowadzonym w ramach Wydarzenia (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorami Konkursu, w tym fundatorami nagród w Konkursie są:
 - a. Roche Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Domaniewska 39B, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000118292; NIP: 5220014461; REGON: 01039730800000, kapitał zakładowy 25.000.000,00 zł (dalej: „**Roche**”) oraz
 - b. Janssen-Cilag Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000143626; NIP: 5222665719; REGON: 01529633900000, kapitał zakładowy 25.050.000,00 zł (dalej: „**Janssen**”), (dalej łącznie: „**Organizatorzy**”, a każdy indywidualnie „**Organizator**”).
3. Partnerem Wydarzenia oraz Konkursu jest Federacja Przedsiębiorców Polskich Polska z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Aleje Ujazdowskie 51, 00-536 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000618259; NIP: 5223063721; REGON: 36450688400000 (dalej: „**Partner**”). Partner jest odpowiedzialny m.in. za techniczną organizację Wydarzenia.
4. Patronami Wydarzenia są: Ministerstwo Zdrowia, Agencja Badań Medycznych oraz Centrum e-Zdrowia.
5. Celem Wydarzenia i przeprowadzanego w jego ramach Konkursu jest wypracowanie innowacyjnych rozwiązań i technologii informatycznych, które znajdą zastosowanie w kardiologii.
6. Organizatorzy są przyrzekającymi nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. Konkurs, ani żaden z elementów Konkursu, nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Konkurs będzie trwał od 8 października 2022 r. godz. 9.00 do 9 października 2022 r. godz. 18.00.
8. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, która spełnia wymagania określone w § 2 Regulaminu.

§ 2

Warunki wzięcia udziału w Wydarzeniu

1. W Konkursie mogą wziąć udział zespoły, składające się z 3 do 5 osób (dalej „**Zespół**”).
2. Członkami Zespołów mogą być jedynie osoby, które:
 - a. ukończyły 18 rok życia,
 - b. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. nie prowadzą działalności gospodarczej w zakresie obejmującym świadczenie usług informatycznych lub programistycznych,
 - d. nie są pracownikami lub współpracownikami na podstawie umowy cywilnoprawnej podmiotów prowadzących działalność gospodarczą obejmującą świadczenie usług informatycznych lub programistycznych, które zatrudniają lub współpracują na podstawie umowy cywilnoprawnej z ponad 250 osobami,
 - e. nie są pracownikami lub współpracownikami lub członkami organów Organizatorów, Partnera lub Patronów,
 - f. nie są osobami, którymi Organizatorzy posługiwali się przy przygotowaniu lub realizacji Konkursu, w tym członkami Komisji Konkursowej,
 - g. nie są małżonkami, wstępnymi, zstępnymi, rodzeństwem lub powinowatymi w linii prostej w stosunku do osób, o których mowa w pkt e. i f. powyżej, jak również osobami pozostającymi z tymi osobami we wspólnym pożyciu oraz osobami związanymi z tymi osobami węzłem przysposobienia lub kurateli,
(dalej „**Uczestnicy**”).
3. Uczestnik może być członkiem tylko jednego Zespołu.
4. Każdy Zespół biorący udział w Wydarzeniu, automatycznie bierze udział w Konkursie.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest rejestracja Uczestnika poprzez formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie internetowej Federacji Przedsiębiorców Polskich (dalej „**Strona**”) pod [linkiem](#). Przy rejestracji Uczestnik wskazuje w formularzu nazwę Zespołu oraz lidera Zespołu oraz podaje następujące dane: adres e-mail, imię, nazwisko, numer telefonu i inne. Rejestracja trwa od dnia 29 sierpnia 2022 r. od godziny 10.00 do 30 września do godziny 00.00. Zastrzega się możliwość wcześniejszego zakończenia rejestracji. Zespoły zakwalifikowane do udziału w Konkursie zostaną poinformowane pocztą elektroniczną na adres e-mail lidera Zespołu wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
6. Zespołom przysługuje prawo do zastępstwa zarejestrowanych członków Zespołu do chwili rozpoczęcia Wydarzenia.
7. Rejestracja i udział w Wydarzeniu są bezpłatne.
8. Udział w Wydarzeniu oznacza akceptację przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zawartych w nim zgód i oświadczeń.
9. W pierwszym dniu Wydarzenia każdy Uczestnik zobowiązany będzie do podpisania listy

obecności, okazania potwierdzenia udziału otrzymanego od Organizatorów, a także dowodu tożsamości.

10. Uczestnicy są zobowiązani do:

- a. przestrzegania Regulaminu,
- b. niewpływania na wynik Konkursu w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, sprzeczny z przepisami prawa lub zasadami współżycia społecznego,
- c. zachowywania się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych osób, a w szczególności do przestrzegania przepisów BHP i bezpieczeństwa pożarowego, konsumpcji posiłków i napojów w wyznaczonej do tego celu przez Organizatora strefie oraz niewnoszenia i niespożywania alkoholu bądź innego rodzaju środków odurzających i substancji psychotropowych,
- d. stosowania się do poleceń porządkowych Organizatora lub wyznaczonych przez niego osób.

11. Organizatorzy ani Partner nie zapewniają zakwaterowania dla Uczestników w związku z udziałem w Wydarzeniu i / lub Konkursie.

12. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Wydarzeniu, w tym Konkursie, Uczestników lub Zespołów, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem. Zespołom, których członkowie nie spełniają kryteriów Uczestnictwa w Wydarzeniu lub zostali wykluczeni nie może zostać przyznana nagroda.

§ 3 **Konkurs**

1. Konkurs organizowany jest w ramach Wydarzenia.

2. Zadaniem konkursowym będzie stworzenie przez dany Zespół prototypu rozwiązania technologicznego, wspierającego osoby z chorobami niewydolności serca np. budowanie świadomości, prewencja, profilaktyka, proces terapeutyczny, komunikację (dalej „**Projekt**”). Szczegółowe wymagania dotyczące Projektu będą przekazane Zespołom przez Komisję Konkursową bezpośrednio podczas Wydarzenia przed rozpoczęciem Konkursu.

3. Organizatorzy informują niniejszym o następujących zasadach dotyczących prawa własności intelektualnej obowiązujących w Konkursie.

3.1. Projekt musi być wykonany w całości w trakcie trwania Konkursu. Projekt lub poszczególne elementy Projektu tworzonego przez Zespół nie mogą być wcześniej publikowane, prezentowane wobec osób trzecich, ani prezentowane w żadnym innym wydarzeniu lub konkursie o podobnym charakterze.

3.2. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3., Członkowie Zespołu muszą być autorami całości Projektu stworzonego przez Zespół i wszystkich elementów wchodzących w skład Projektu stworzonego przez Zespół. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3., prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie, do całości Projektu stworzonego przez Zespół i wszystkich elementów wchodzących w skład Projektu stworzonego przez Zespół, muszą przysługiwać wyłącznie Członkom Zespołu. Niedozwolone jest wykorzystywanie przez Uczestników fragmentów kodu napisanych przez nich przed Wydarzeniem.

Szczegółowe informacje znajdują się w § 4 Regulaminu

- 3.3. Dopuszcza się wykorzystywanie [ogólnodostępnych, gotowych bibliotek, lub oprogramowania dostępnego na podstawie licencji otwartych, w szczególności licencji open source lub creative commons – o ile warunki tych licencji pozwalają będą na wykorzystanie przedmiotu licencji w ramach Projektu tworzonego w związku z udziałem w Konkursie].
 - 3.4. Kwestie związane z wielkością udziałów Członków Zespołu w prawach własności intelektualnej do Projektu i poszczególnych elementów Projektu leżą poza gestią Organizatorów oraz Partnera i zależą wyłącznie od ustaleń między członkami danego Zespołu.
4. Konkurs przeprowadzany jest w ramach następującego harmonogramu:
 - a. Część I (08.10.2022 – godz. 9.30-10.30) – prezentacja założeń oraz prezentacja wyzwań przez klinicystę.
 - b. Część II (08.10.2022 – godz. 10.30 – 09.10.2022 – godz. 15.00) – praca nad prototypem rozwiązania.
 - c. Część III (09.10.2022, godz. 15.00-17.00) – prezentacja prac Jury.
 - d. Część IV (09.10.2022 godz. 17.00-18.00) – obrady Jury
 - e. Część V (09.10.2022) – 18.00 – wręczenie nagród i zakończenie wydarzenia.

Wskazane powyżej godziny mogą ulec zmianie, co zostanie zakomunikowane Uczestnikom podczas Wydarzenia.
 5. Po zakończeniu Części II zakazane jest nanoszenie zmian, poprawek, korekt czy uzupełnień do Projektu.
 6. Czas na zaprezentowanie Projektu przed Komisją Konkursową (Część III) będzie ograniczony do 10 minut, jednak ten czas może być wydłużony lub skrócony w zależności od liczby Zespołów, a ostateczną decyzję w tym zakresie podejmie jury. W razie potrzeby po zakończeniu prezentacji Komisja Konkursowa może zadać Zespołowi dodatkowe pytania.
 7. Uczestnicy biorący udział w Wydarzeniu na własny koszt i własnym staraniem zapewniają sobie sprzęt, w tym sprzęt komputerowy, odpowiedni do udziału w Konkursie. Organizatorzy ani Partner nie odpowiadają za wsparcie techniczne przy obsłudze lub ewentualnej naprawie sprzętu Uczestników.
 8. Organizatorzy i Partner odpowiadają za zapewnienie:
 - a. miejsca do pracy z dostępem do sieci Internet i zasilania elektrycznego,
 - b. dostępu do informacji właściwych do realizacji zadania konkursowego, w tym możliwość skonsultowania zasadności klinicznej projektowanych rozwiązań z ekspertami klinicznymi,
 - c. poczęstunku, w tym napojów – zgodnie z agendą zamieszczoną na Stronie.

§ 4

Własność intelektualna do Projektów

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie oraz osobiste prawa autorskie do Projektu. Uczestnik Konkursu zapewnia

Organizatora, iż Projekt nie jest obciążony wadami prawnymi, a osoby trzecie nigdy nie zgłosiły jakichkolwiek roszczeń związanych z Projektem.

2. W przypadku, gdy którekolwiek z oświadczeń Uczestnika Konkursu zawartych w pkt 1 powyżej okazało się nieprawdziwe (niezgodne z rzeczywistością), Uczestnik Konkursu zobowiązuje się ponieść wszelkie wynikające z tego konsekwencje, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich (w tym praw zależnych) lub innych praw.
3. W zakresie w jakim Projekt, stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („u.p.a.”), dokonując zgłoszenia Projektu Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Projektu (w całości lub w jakiegokolwiek części, w celu promocji i realizacji Wydarzenia, w tym przeprowadzenia, rozstrzygnięcia i promocji Konkursu bez ograniczeń terytorialnych, na terytoriach państw całego świata, przez czas nieoznaczony, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zgłoszenia Projektu, a w szczególności na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 u.p.a.
4. Licencja, o której mowa w punkcie 3 powyżej, może zostać wypowiedziana przez Uczestnika Konkursu z zachowaniem 2-letniego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
5. Dokonując zgłoszenia Projektu Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w rozumieniu art. 2 u.p.a., do opracowań Projektu w celu promocji i realizacji Wydarzenia, tj. na korzystanie z utworów zależnych i rozpowszechnianie nimi, oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Projektu.
6. W związku z tym, że Ministerstwo Zdrowia jest Patronem Wydarzenia, w terminie do 6 miesięcy od zakończenia Wydarzenia, Zespół, który otrzymał odpowiednio I, II lub III Nagrodę zobowiązuje się do poinformowania Ministerstwa Zdrowia o zamiarze komercjalizacji Projektu, tj. o zamiarze udzielenia licencji do korzystania z Projektu podmiotowi trzeciemu albo o zamiarze sprzedaży praw do Projektu na rzecz podmiotu trzeciego.
7. Informacja, o której mowa w ust. 6 może zostać przesłana za pośrednictwem e-mail na adres: dep-di@mz.gov.pl
8. Ministerstwo Zdrowia w terminie do 14 dni od przesłania informacji, o której mowa w ust. 6, może złożyć Zespołowi szczegółową ofertę wykorzystania Projektu, która przestaje wiązać Zespół, jeżeli nie zostanie przyjęta przez Zespół w terminie 7 dni od złożenia oferty przez Ministerstwo Zdrowia. Brak odpowiedzi Zespołu poczytuje się za nieprzyjęcie oferty Ministerstwa Zdrowia.

§ 5

Rozstrzygnięcie Konkursu i Nagrody

Zwycięzcy Konkursu zostaną wskazani przez 5-osobową komisję, której skład zostanie wybrany przez Organizatorów i Partnera. W skład komisji konkursowej wejdą [przedstawiciele Organizatorów, Partnera, zaproszeni przedstawiciele administracji publicznej oraz eksperci z zakresu niewydolności serca] (“Komisja Konkursowa”).

1. Pierwszą nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 20.000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych) netto, do podziału między członków zwycięskiego Zespołu

(według ustaleń wewnętrznych zwycięskiego Zespołu) oraz przedstawienie Projektu przed Radą Warsaw Health Innovation HUB w terminie ustalonym przez Organizatorów w porozumieniu z Radą oraz Zespołem.

2. Drugą nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 15.000 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych) netto, do podziału między członków zwycięskiego Zespołu (według ustaleń wewnętrznych zwycięskiego Zespołu).
3. Trzecią nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) netto, do podziału między członków zwycięskiego Zespołu (według ustaleń wewnętrznych zwycięskiego Zespołu).
4. Nagrody będą przyznane na podstawie obrad Komisji Konkursowej i następujących kryteriów: ocena innowacyjności projektu, jego walory praktyczne (możliwość wykorzystania w praktyce), wykonalność finansowa i technologiczna (czy rzeczywiście można projekt zrealizować/wdrożyć)". Obrady Komisji Konkursowej będą podsumowane w odpowiednim protokole. Decyzje Komisji Konkursowej mają charakter ostateczny.
5. Jury może nie dokonać wyboru zwycięskiego Zespołu, jeśli żaden z Projektów nie adresuje właściwie celu zadania Konkursowego.
6. Członkowie Zespołu nie mogą przenieść Nagrody na rzecz osoby trzeciej (niebędącej członkiem Zespołu).
7. Nagrody zostaną przekazane przez Partnera w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, za pomocą przelewu bankowego na rachunek bankowy wskazany w przez zespół w dniu zakończenia konkursu.
8. Do każdej Nagrody wskazanej w pkt 2-4 powyżej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości brutto nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych). Dodatkowa nagroda pieniężna, nie zostanie wydana nagrodzonym Uczestnikom Konkursu, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 6

Dane osobowe

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Wydarzeniem (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są Organizatorzy i Partner. Informacje dotyczące przetwarzania Danych Osobowych w związku z organizacją Wydarzenia i Konkursu dostępne są na stronie internetowej <https://federacjaprzedsiębiorcow.pl/>.
2. Przebieg Wydarzenia będzie utrwalany przez Organizatorów i Partnera w formie nagrań audio i wideo lub zdjęć, które będą przechowywane w celu udokumentowania przebiegu wydarzenia / rozpowszechnianie w celu informowania o promowania Wydarzenia. Uczestnik, biorąc udział w Wydarzeniu, wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku i głosu we wskazanych wyżej celach, bez ograniczeń terytorialnych, przez okres roku od dnia rozstrzygnięcia Konkursu. W przypadku wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w postaci wizerunku, w tym sprzeciwu wobec rozpowszechniania jego wizerunku, materiały zawierające wizerunek Uczestnika zostaną usunięte lub odpowiednio zmodyfikowane, tak aby zakończyć przetwarzanie danych Uczestnika w zakresie objętym sprzeciwem.

§7

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adresy Organizatorów podane w § 1 pkt 2 a. lub b. Regulaminu lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres: biuro@federacjapredsiobiorcow.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w wiadomości e-mail w odpowiedzi na zgłoszoną reklamację – w zależności o tego w jakiej formie Uczestnik złożył reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 8

Przepisy końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na Stronie.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatorów oraz Partnera, na Stronie oraz będzie dostępny w miejscu Wydarzenia w czasie jego trwania.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie nienaruszających podstawowych zasad Wydarzenia, w tym Konkursu, w szczególności praw nabytych Uczestników. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po 3 co najmniej dniach od opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie, z zastrzeżeniem § 3 ust. 5 Regulaminu.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji pytań i odpowiedzi dotyczących Regulaminu na Stronie z zachowaniem anonimowości autorów pytań.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Wydarzeniem i/ lub Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
7. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.